

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING PADA BAHAGIA KOPI 2.0 DI KOTA
BANDUNG

Oleh :

Putri Yuliarti

NPM 192040009

Telah Disetujui/disahkan pada:

.....

Menyetujui :

Pembimbing

Dr. Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si

NIDN.0420077101

Mengetahui

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi

Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si.
NIDN. 0402047002

Dr. Siti Fatimah SE., M.Si.
NIDN. 0407107001