

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan karena adanya masalah mengenai Komitmen Afektif. Yang dimana bahwa PT. Travel Kota Bandung ini belum maksimal dalam menerapkan Kecerdasan Emosional dan kepemimpinan. Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kepemimpinan terhadap Komitmen Afektif pada PT. Travel Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan Verifikatif. Populasi dan sampel sebanyak 61 responden. Teknik sampling menggunakan *probability sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah *Includes Method of Successive Interval* (MSI), analisis regresi linear berganda, analisis korelasi berganda, analisis koefisien determinasi simultan, analisis koefisien determinasi parsial, hipotesis simultan (uji F), dan hipotesis parsial (uji t).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kecerdasan Emosional dan Kepemimpinan terhadap Komitmen Afektif secara simultan yakni 81,7% dan sisanya sebesar 18,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Secara parsial besarnya pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Komitmen Afektif yakni sebesar 16,7% dan pengaruh Kepemimpinan terhadap Komitmen Afektif yakni sebesar 65,0%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Kecerdasan Emosional memberikan pengaruh paling besar terhadap Komitmen Afektif.

Kata Kunci: Kecerdasan Emosional, Kepemimpinan dan Komitmen Afektif