

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, tidak luput sholawat serta salam senantiasa tercurah bagi rasulullah SAW Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Online Customer Review dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee”** sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pasundan.

Penyusunan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang telah memberikan dukungan, baik bersifat material maupun spiritual. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada kosen pembimbing saya Ibu Dr. Siti Patimah, SE.,M.Sicdan Ibu Erti Dini Hayati, S.Si., M.Stat yang telah membimbing dan memberikan pengarahan, dorongan, dan saran kepada peneliti demi kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini juga, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan rasa hormat yang tinggi kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf Sp, M.Si., M.Kom, selaku Rektor Universitas Pasundan.
2. Bapak Dr. M. Budiana, S.IP, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Bapak Dr. Kunkurat, M.Si, selaku Wakil Dekan I FISIP UNPAS.
4. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si, selaku Wakil Dekan II FISIP UNPAS.

5. Bapak Drs. H.R Sumardhani, M.Si, selaku Wakil Dekan III FISIP UNPAS.
6. Ibu Dr. Siti Patimah, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
7. Ibu Dr. Yanti Purwanti, S. Sos., M.Si., selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis FISIP UNPAS Bandung.
8. Ibu Dr. Trisa Nur Kania, M.Si, selaku Ketua Koordinator Laboratorium Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis FISIP UNPAS Bandung.
9. Kepada para dosen Pembimbing Skripsi Ibu Dr. Siti Patimah, SE, M.Si dan Ibu Erti Dini Hayati S.Si, M. Stat
10. Kepada para dosen penguji sidang Ibu Dr. Nurhayati S.Sos.,M.Si dan ibu Dr. Yuyun Yuniarti M.Si,
11. Bapak Dr.Dindin Abdurohim Brata Sonjaya S.Sos., M.M., M.Si. selaku Wali Dosen selama perkuliahan ditempuh
12. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis FISIP UNPAS Bandung.
13. Seluruh Staff Program Studi Ilmu Adminitrasi Bisnis FISIP UNPAS Bandung.
14. Bapak Adit selaku Manager Marketing Shopee yang bersedia diwawancarai dan Bapak Gilang yang membantu dalam melakukan penelitian, dan memberikan infromasi yang dibutuhkan peneliti.
15. Teristimewa kepada kedua orang tuaku Bapak Hendi Rukmana dan Ibu Mimas yang senantiasa memberikan doa, dukungan serta kasih sayang

kepada penulis. Serta bantuan baik secara moril maupun materil yang terus diberikan selama pengerjaan Skripsi berlangsung

16. Kepada Suamiku Azmi Muhammad Fadhlurrohman yang senantiasa memberikan bantuan dan motivasi bagi peneliti dalam menyusun skripsi ini.

17. Teman-teman dan sahabat seperjuanganku prodi Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2019 yang telah mendukung penulis.

Peneliti menyadari bahwa sepenuhnya dalam penulisan laporan usulan penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari isi maupun pembahasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan.

Semoga Allah SWT. Selalu melimpahkan segala rahmat dan karunianya kepada kita semua. Aamiin.

Bandung, Mei 2023

Neng Handini Agustin