

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah peneliti dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul “Strategi Pemasaran Digital Melalui Tiktok Pada Industri Busana *Brand* Pakaian Kasyalia di Kota Bandung”. Dalam skripsi ini membahas mengenai penerapan strategi pada Brand Pakaian Kasyalia secara digital melalui Tiktok. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Jurusan Administrasi Bisnis, FISIP di Universitas Pasundan.

Selama penelitian dan penulisan ini banyak sekali hambatan yang peneliti alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak terutama Ibu Dr. Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si., dan Ibu Erti Dinahayati, S.Si, M.Stat., selaku Dosen pembimbing yang juga telah bersedia membimbing dan memberi arahan yang bermanfaat bagi peneliti dan menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih serta hormat yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Eddy Jusuf Sp., M.Si., M.Kom.IPU sebagai Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Dr. Kunkurat, M.Si selaku Plt. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan Bandung.
3. Dr. Kunkurat, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

4. Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
5. Drs. H. Sumardhani, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. Dr. Siti Patimah, SE, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. Dr. Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan Bandung.
8. Ibu Dr. Yuyun Yuniarti M.Si. selaku Penguji I Sidang Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi ini.
9. Ibu Latifah Adnanu SH.,M,Si. Selaku penguji II sidang skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi ini.
10. Seluruh Dosen Administrasi Bisnis yang telah membagi ilmunya dan staff yang ada di fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan
11. Ayahanda tercinta Rasid Evendi dan ibunda tersayang Yulianingsih yang telah yang telah memberikan dukungan moril maupun material serta doa yang tiada henti-hentinya kepada peneliti. Arif Harizal Evendi, Rafi Harizal Evendi, Putra Ikhzam Malrif Evendi, Naura Putri evendi. Selaku saudara kandung peneliti, terimakasih karena telah memberikan semangat , dukungan dan motivasi tiada henti kepada peneliti.
12. Tim Kasyalia yang telah membantu dan atas kerjasamanya peneliti mengucapkan terimakasih sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini

13. Teman-teman “BH X YP” : Erwin Erlangga, Raka Danira, Puji Nur Oktaviani, Amadea, Alda, Brenda, Wihdan, Naufal, Redi, Dwivie, Nona, dan Tasya. Terimakasih atas motivasi, semangat dan bantuannya yang kalian berikan kepada peneliti.

14. Ferry, selaku kekasih yang menemani sejak tahu 2021 sampai sekarang dan yang sampai saat ini selalu ikhlas penuh kesabaran dalam memberikan kasih sayang, dukungan dan semangat serta dorongan hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk selalu mendoakan, semoga sehat selalu.

15. Teman-teman Administrasi Bisnis Angkatan 2019

16. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dan memberikan dorongan serta dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebajikannya dibalas oleh Allah SWT.

Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi parapembaca pada umumnya.

Bandung, 13 Maret 2023

Aditia Putri Evendi