

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b><i>RINGKESAN</i>.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Konteks Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	5
1.2.1 Fokus Penelitian.....	5
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	6
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.3.2.2 Kegunaan Praktis.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Kajian Literatur .....	8
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	8

2.2 Kerangka Konseptual .....	11
2.2.1 Komunikasi .....	11
2.2.1.1 Definisi Komunikasi.....	11
2.2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	12
2.2.1.3 Proses Komunikasi .....	13
2.2.2 Komunikasi Massa.....	15
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	15
2.2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	16
2.2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	18
2.2.3 Media Massa .....	19
2.2.3.1 Definisi Media Massa.....	19
2.2.3.2 Efek Pesan Komunikasi Massa.....	20
2.2.4 Film .....	21
2.2.4.1 Definisi Film.....	21
2.2.4.2 Karakteristik Film .....	22
2.2.4.3Jenis-Jenis Film .....	23
2.2.4.4 Genre Film.....	24
2.2.5 Representasi .....	26
2.2.6 Rasisme .....	27
2.2.7 Semiotika .....	28
2.3.Kerangka Teoritis.....	29
2.3.1 Konstruksi Realitas Sosial .....	29
2.3.2 Semiotika Roland Barthes.....	30
2.4 Kerangka Pemikiran.....	33

### **BAB III SUBJEK,OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Subjek Penelitian.....	35
3.2 Objek Penelitian.....	36
3.2.1 Profil Film The Banker .....	36
3.2.2 Sinopsis Film The Banker.....	37
3.3 Metodologi Penelitian .....	38
3.4 Paradigma Penelitian.....	41
3.5 Prosedur Pengumpulan Data .....	42
3.6 Rancangan Analisis Data .....	43
3.7 Kreadibilitas Dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	44
3.8 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian .....	46
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitan .....	47
3.9.1 Lokasi Penelitian.....	47
3.9.2 Jadwal Penelitian .....	47

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	49
4.1.1 Data Informan .....	50
4.1.2 Analisis,Denotasi, Konotasi Dalam Film The Banker.....	52
4.1.3 Analisis Mitos Dalam Film The Banker .....	83
4.1.4 Pesan Moral Dalam Film The Banker.....	86
4.1.5 Kaitan Konstruksi Realitas Sosial Dalam Film The Banker.....	88
4.2 Pembahasan.....	93

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	98
----------------------	----

5.2 Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>