

ABSTRACT

Communication is a tool for humans to interact according to their needs and relationships between humans, although not only humans as intelligent beings use communication as an interaction process, but even animals communicate in their own way (Ardianto & Qomaruzzuman, 2016, p. 1). Persuasive communication between parents and children is an interpersonal communication process that aims to influence children's behavior, precisely to shape children's behavior in carrying out worship, especially praying and reading the Koran. The theory used in this study is the theory of persuasion communication to influence people's attitudes, beliefs, and behavior by using psychological manipulation so that the person acts as if they had their own will. In this study using descriptive qualitative methods, with data collection methods namely observation, interviews and literature study. In data analysis techniques, researchers use the Miles and Hubermann models, namely data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions/verification. The results of the study illustrate that to shape children's worship behavior it is carried out intensively and over a long period of approximately 4 years. Persuasive communication takes place whenever parents and children have the opportunity to discuss worship by providing an understanding of worship (the five daily prayers and learning activities to read the Koran) to children is carried out through an identification process where parents become an example for their children.

Keywords: persuasive communication, parent and child, behavior, worship

ABSTRAK

Komunikasi menjadi alat untuk manusia berinteraksi sesuai kebutuhan serta hubungan antar manusia, meskipun bukan hanya manusia sebagai makhluk yang berakal menggunakan komunikasi sebagai proses interaksi, melainkan hewan sekalipun berkomunikasi dengan caranya masing-masing (Ardianto & Qomaruzzaman, 2016, hal. 1). Komunikasi persuasi orang tua dan anak merupakan proses komunikasi antarpribadi yang bertujuan mempengaruhi perilaku anak, tepatnya membentuk perilaku anak dalam melaksanakan ibadah khususnya shalat dan membaca Al Quran. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi persuasi untuk mempengaruhi sikap, kepercayaan, dan perilaku orang dengan menggunakan manipulasi psikologis sehingga orang tersebut bertindak seperti atas kehendaknya sendiri. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan metode pengumpulan datanya yaitu observasi, wawancara dan studi pustaka. Dalam teknik analisis data peneliti menggunakan model Miles dan Hubermann yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Hasil penelitian menggambarkan bahwa untuk membentuk perilaku beribadah anak dilakukan dengan intensif dan dalam kurun waktu yang lama kurang lebih 4 tahun. Komunikasi persuasi berlangsung orang tua dan anak setiap kali memiliki kesempatan untuk berdiskusi seputar ibadah dengan memberikan pemahaman beribadah (shalat lima waktu dan aktifitas belajar membaca Al Quran) kepada anak dilakukan melalui proses identifikasi dimana orang tua menjadi contoh bagi anaknya.

Kata kunci : komunikasi persuasif, orang tua dan anak, perilaku, beribadah

RINGKESAN

Komunikasi mangrupa alat pikeun manusa pikeun berinteraksi nurutkeun pangabutuh jeung hubungan antara manusa, sanajan lain ngan manusa salaku mahluk calakan ngagunakeun komunikasi salaku prosés interaksi, tapi ogé sato komunikasi dina cara sorangan (Ardianto & Qomaruzzuman, 2016, kc. 1). Komunikasi persuasif antara kolot jeung budak mangrupa prosés komunikasi antarpribadi anu miboga tujuan pikeun mangaruhan paripolah budak, hususna ngabentuk paripolah budak dina ngalaksanakeun ibadah, utamana solat jeung maca Al Qur'an. Tiori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta tiori komunikasi persuasi pikeun mangaruhan sikep, kapercayaan, jeung paripolah jalma kalawan ngagunakeun manipulasi psikologis sangkan jalma éta bertindak luyu jeung kahayangna sorangan. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif kualitatif, kalawan métode ngumpulkeun data nya éta observasi, wawancara jeung studi pustaka. Dina téhnik analisis data, panalungtik ngagunakeun modél Miles and Hubermann, nya éta ngumpulkeun data, réduksi data, penyajian data, jeung nyieun kacindekan/verifikasi. Hasil panalungtikan ngagambarkeun yén ngawangun paripolah ibadah barudak dilaksanakeun sacara intensif tur lilana kurang leuwih 4 taun. Komunikasi persuasif lumangsung antara kolot jeung budak iraha waé aya kasempetan pikeun ngabahas ibadah ku cara méré pamahaman ngeunaan ibadah (shalat lima waktu jeung kagiatan diajar maca Al Qur'an) ka budak ngaliwatan prosés idéntifikasi dimana kolot jadi panutan pikeun budakna.

Kata Kunci: komunikasi persuasif, kolot jeung budak, ngawangun paripolah ibadah