

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, R., H. Bakhshi, W. Hutton, A. O’Keeffe, P. Schneider, (2007), *Staying Ahead: The economic performance of the UK’s Creative Industries*, The Work Foundation.
- “Asal-Usul Julukan Paris Van Java Untuk Kota Bandung”.
<https://www.merdeka.com/histori/asal-usul-julukan-paris-van-java-untuk-kota-bandung.html>. Diakses pada tanggal 8 Mei 2023.
- Bagus Ahmad Rizaldi. “Kota Bandung bagikan 220 sertifikasi usaha kuliner sepanjang 2022”. <https://jabar.antaranews.com/berita/422639/kota-bandung-bagikan-220-sertifikasi-usaha-kuliner-sepanjang-2022>. Diakses pada tanggal 8 Mei 2022.
- Bain, J. S. (1951) *Relation of profit rate to industry concentration: American manufacturing*, Quarterly Journal of Economics.
- Bain, J. S. (1956) *Barriers to New Competition*, Harvard University Press, Cambridge, MA.
- Carlton, D. W. and Perlo, J. M. (1994) *Modern Industrial Organization*, 2nd edn, Harper Collins College Publishers, New York
- Christian Bernard Gunawan, Syahputra. 2020. “Analisis Perbandingan Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop Di Bandung”. *Jurnal Manajemen Maranatha*.

Departemen Perdagangan RI (2007) : Studi Industri Kreatif Indonesia. Kelompok Kerja Indonesia Design Power. Departemen Perdagangan Republik Indonesia. Jakarta

Dina Melita, Deni Erlansyah. Andari, R., (2015), Pemetaan Industri Kreatif Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Kawasan Urban Di Kota Palembang. Proceeding Economic Globalization Trend and Risk For Developing Country.

Data Kedai Kopi di Kota Bandung. Disbudpar Kota Bandung. https://disbudpar.bandung.go.id/c_umum. Diakses pada tanggal 6 Mei 2023.

Data Jumlah Usaha/Perusahaan Ekonomi Kreatif Per subsektor Tahun 2016 di Kota Bandung. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. <https://katakreatif.kemenparekraf.go.id/>. Diakses pada tanggal 3 Mei 2023.

Horas Djulius, Lixian Xiao, Juanim Juanim, Deden Komar Priatna, Siti Munawaroh. "Market Structure, Conduct, And Performance Of The Creative Industry In Indonesia". Journal Of Asian Finance, Economics And Business Vol 8 No 12 (2021)

Humas Kota Bandung. Gudang Insan Kreatif, Ini 3 Jagoan Subsektor Ekraf Kota Bandung. <https://www.bandung.go.id/news/read/6740/gudang-insan-kreatif-ini-3-jagoan-subsektor-ekraf-kota-bandung>. Diakses pada tanggal 8 Mei 2023.

Intruksi Presiden No 6 tahun 2009 Tentang Pengembangan Industri Kreatif.

Jefferson, Gary H., and Thomas G. Rawski. 1994. "Enterprise Reform in Chinese Industry." *Journal of Economic Perspectives*, 8 (2): 47-70.

Jabar Digital Service. “Menilik Potensi Kopi Jawa Barat Menuju Pasar Global”.

<https://opendata.jabarprov.go.id/id/infografik/menilik-potensi-kopi-jawa-barat-menuju-pasar-global>. Open Data Jabar.

Klein, Peter & Delorme, Charles & Kamerschen, David & Voeks, Lisa. (2003).

Structure, conduct and performance: A simultaneous equations approach. Applied Economics. 35. 13-20. 10.1080/00036840210135836.

Khadijah Shahnaz Fitria. “Ridwan Kamil Blak-Blakan Ungkap 7 Potensi Ekonomi Baru Jabar”.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20221215/9/1609072/ridwan-kamil-blak-blakan-ungkap-7-potensi-ekonomi-baru-jabar>. Diakses pada tanggal 8 Mei 2023.

Martin, Stephen (1988). Industrial Economics: Economic Analysis and Public

Policy. Macmillan Publishing Company. New York. USA

Martin, S. 2002. Advance Industrial Economic. Blackwell Publisher Inc.

Massachusetts.

Nesi Kurniati, Zulkarnain, Raden Lestari Garnasih. 2022. “Strategi Meningkatkan

Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi, Orientasi Pasar, Dan Kewirausahaan Pada Coffee Shop Di Kota Pekanbaru”.

Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen.

Nicholson, Walter. 1995. Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya. Jakarta:

Penerbit Binarupa Aksara.

Open Data Jabar “Jumlah Usaha Restoran, Rumah Makan, dan *Café* berdasarkan

kabupaten/kota di Provinsi Jawa Barat”.

<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-restoran-rumah->

makan-dan-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat. Diakses pada tanggal 27 Juli 2023.

Prima Utama Wardoyo Putro. 2019. “Peran Moderasi Passion Antara Efikasi Diri Dan Inovasi Terhadap Minat Wirausaha”. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia.

“Pengertian Coffee Shop Menurut Para Ahli”. <https://mhcoffee.co.id/pengertian-cafe-kafe-dan-coffee-shop-kedai-kopi-menurut-para-ahli/>. Diakses pada tanggal 28 Mei 2023.

Salvatore, Dominick, Ph.D. 1989. Teori Mikroekonomi. Jakarta : Penerbit Erlangga
Samuelson, Paul A, and William, D. Nordhaus, 2003, Ilmu Mikroekonomi, edisi 17, , Jakarta: PT. Media Global Edukasi.

Shy, Oz. 1995. Industrial Organization Theory and Applications. London : The MIT Press.

Siti Hajar Suryawati, Estu Sri Luhur, Tikkyrino Kurniawan, dan Freshty Yulia Arthathiany. 2019. “Analisis Struktur, Perilaku Dan Kinerja Pasar Udang Indonesia”. Balai Besar Riset Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan.

Stigler, J, George, (1947). “ The Kinked Oligopoly Demand Curves and Rigid Prices”. dalam George J. Stigler dan Kenneth E. Boulding, (1952). Reading In Price Theory. Richard D. Irwin Inc. Homewood-Ilinous. USA

Sukirno, Sadono. 2005. Mikroekonomi Teori Pengantar. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : CV. Alfabeta