

**IDENTIFIKASI STRUKTUR PASAR PADA BISNIS *COFFEE SHOP* DI  
KOTA BANDUNG : Studi Pada Pelaku Bisnis Generasi Muda**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi

Oleh :

Laras Nur Faridah

194030026



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2023**