

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN *COFFEE SHOP KOPILOGI*
(Survey Pada Konsumen *Coffee Shop* Kopilogi Garut)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Afni Yuliyanti

194010172



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN

2023