

## DAFTAR PUSTAKA

Abuddin Nata. (2006). Metodologi Studi Islam, PT Grafindo Persada,

Jakarta. Alex Sobur. (2004). Semiotika Komunikasi. Bandung: Remaja

Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. (2009). Semiotika Komunikasi. Bandung: PT Remaja  
Rosdakarya.

Ardianto, Elvinaro dkk. (2007). Komunikasi Massa Suatu Pengantar.

Bandung : Simbosa Rekatama Media.

Asri, Rahman. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi

Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKTCHI)”. Jurnal Al

Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial. 1 (2).

\_\_\_\_\_. (2012). Komunikasi massa: suatu pengantar.  
Bandung.

Simbiosis Rekatama Media.

Bittner. 1980. John R. Mass communication, an Introduction. Prentice-

Hall. Bungin & Burhan. (2008). Analisa Data Penelitian Kualitatif.

Jakarta: Prenada

Media Group.

Cangara, Hafied. (2010). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali

Pers. Caniago, A., & Hero, E. (2022). Fenomena Mengunggah Film

Pendek di Media

Sosial pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Islam Riau.

*Journal of Social Media and Message*, 29

Carl I. Hovland. (2005). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, terjemahan Dedy

Mulyana. Jakarta : Erlangga.

Creswell, J.W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing*

*among Five Traditions*. London: Sage Publications.

Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*.

Yogyakarta: Penerbit Jalasutra.

Darmastuti, R. (2007). *Etika PR dan E-PR*. Gava Media.

Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-

Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.

Abuddin Nata. (2006). *Metodologi Studi Islam*, PT Grafindo Persada,

Jakarta.

Alex Sobur. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja

Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya.

Ardianto, Elvinaro dkk. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*.

Bandung : Simbosa Rekatama Media.

- \_\_\_\_\_. (2012). *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Asri, Rahman. (2020). *Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKTCHI)”*. Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial.
- Bittner. 1980. *John R. Mass communication, an Introduction*. Prentice-Hall.
- Bungin & Burhan. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Carl I. Hovland. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, terjemahan Dedy Mulyana. Jakarta : Erlangga.
- Creswell, J.W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition*. London: Sage Publications.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra.
- Darmastuti, R. (2007). *Etika PR dan E-PR*. Gava Media.
- Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*,

Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Fiske, John. (2011). Pengantar Ilmu Komunikasi - Edisi Ketiga. Jakarta :  
PT Raja Grafindo Persada.

Hani Astuti, Hadi Kurnia (2019). Makna pesan moral dalam film serial  
kartun Naruto shippuden. Jurnal Komunikasi Universitas  
Bhayangkara Jaya.

Krissandy. (2014). Unsur-unsur film. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

McQuail, Dennis. (2011). Teori Komunikasi Massa. Jakarta : Salemba  
Humanika.

\_\_\_\_\_. (2012). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba  
Humanika. Muhadjir Noeng. (1998). Metodologi Penelitian  
Kualitatif. Yogyakarta: Rake Sarasin. Miles dan Huberman.  
(1992). Analisis data Kualitatif. (diterjemahkan Ole: Tjetjep  
Rohedi Rosidi). Jakarta: Universitas Indonesia.

Mulyana, Deddy. (2001). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT  
Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. (2005). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung:  
PT Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. (2011). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung:  
PT Remaja Rosdakarya.

Nazir, Moh. (2005). Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Nurudin. (2013). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Patton, Michael Quinn. (2002). Qualitative Research and Evaluation Methods. USA: Sage Publicatin Inc.
- Pratista, Himawan. (2008). Memahami Film. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Saifuddin, Asm (2004). Membangun Keluarga Sakinah Tanya Jawab Seputar Masalah Keluarga dan Solusinya. Tangerang: Qultum Media.
- Sembiring, Masana. (2012). Budaya & Kinerja Organisasi (Perspektif Organisasi Pemerintah). Bandung: Fokusmedia.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- \_\_\_\_\_. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suseno, Franz Magnis. (1987). Etika Dasar – Masalah-masalah Pokok Filsafat Moral, Kanisius, Yogyakarta.
- Vera, Nawiroh. (2014). Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. (2011). Semiotika Komunika. Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.