

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji serta syukur peneliti panjatkan kepada khadirat Allah SWT, karena berkat segala karunia dan rahmat-Nya yang diberikan kepada peneliti senantiasa memberikan cahaya serta kemudahan dalam setiap proses kehidupan. Maka dari itu akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, dengan judul “ **Strategi Komunikasi Pemasaran Ratu Kriuk Melalui Fitur Live TikTok**”.

Peneliti menyadari bahwa penulisan serta penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, dikarenakan keterbatasan, kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Untuk itu, peneliti berharap kekurangan yang terdapat pada skripsi ini dapat menjadi sebuah motivasi serta pembelajaran untuk kedepannya bagi peneliti dan umumnya dunia pendidikan. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Sutrisno, S.SOS.,M.SI selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing, dan semua kontribusi dari beberapa pihak yang telah memberikan bantuan serta bimbingan kepada peneliti, sehingga skripsi ini bisa bermanfaat untuk semua hal, baik itu bentuknya secara individu maupun bidang pendidikan, dan lain-lain. Karena hal itu, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. M, Budiana, S.IP, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak Dr. Kunkurat M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
3. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

4. Bapak Drs. H. Sumardhani, M,Si, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
5. Bapak Dr. H. Rasman Sonajaya, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. Bapak Vera Hermawan, S.I.Kom, M.Ikom selaku Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. Bapak Dr, Sutrisno, S.SOS.,M.Si, selaku dosen wali serta dosen pembimbing yang sudah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti selama melaksanakan kegiatan konsultasi.
8. Bapak Muhammad Fazri Chandra, M.I.Kom, selaku dosen Universitas Pasundan yang sudah meluangkan waktunya untuk menjadi informan tambahan dari penelitian ini.
9. Seluruh Staff Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
10. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
11. Para narasumber atau informan atas bantuannya yang bersedia meluangkan waktunya untuk di wawancara sebagai kebutuhan penyusunan dan penulisan skripsi ini.
12. Kepada kedua Orag Tua, Bapak Dadang Sutisna yang selalu memberikan dukungan serta doa yang terbaik dan memberikan banyak moril maupun materil dan Almh Ibu Eem yang selalu mendoakan peneliti di atas sana.
13. Kepada Kakak peneliti, Dina Anggraeni yang selalu memberikan banyak motivasi serta bantuan selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
14. Terimakasih kepada teman-teman peneliti Fanny, Syahkila dan Ghina yang mau berjuang bersama dalam menyelesaikan

skripsi ini.

15. Terimakasih kepada Rezki, Yasmine, Marina, Susanti, Salma yang selalu menghibur peneliti saat mengalami kesulitan dalam penyusunan skripsi ini.
16. Terimakasih kepada teman-teman yang tetap berteman dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan ini.
17. Terimakasih Angkatan 2019.

Juga kepada pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga Allah SWT membalas amal kebaikan kalian semua. Penulis juga berharap semoga uraian huruf, kata, dan data skripsi ini bisa memberikan manfaat yang sebesar-besarnya untuk semua pembaca.

Bandung, 03 Mei  
2023

Dila Nopela Fitriani