

STRATEGY FOR INCREASING ECONOMIC VALUE POTENTIAL FOR CREATIVE INDUSTRY OF DRY FLOWER CRAFTS IN CIAMPEL DISTRICT, KARAWANG REGENCY

ABSTRACT

This study aims to analyze the comparison of economic value to potential and superior Creative Industries to find strategies to increase economic value to potential MSMEs. The data used are primary data obtained from observations, interviews and documentation. The method used in this research is descriptive comparative qualitative method. The results of this study show a comparison between 2 SMEs (Yuridi Cract and BUTEKA) such as raw materials, labor, cultural and innovation expert values, and markets. Generate conclusions that there are differences and similarities as well as strategies to increase the economic value of potential MSMEs.

Keywords: Creative Industries, Materials, Labor, Culture, Markets

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbandingan nilai ekonomi terhadap Industri Kreatif potensial dan unggul untuk mencari strategi peningkatan nilai ekonomi terhadap UMKM potensial. Data yang digunakan data primer yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif komparatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan perbandingan antara 2 UMKM (Yuridi Cract dan BUTEKA) seperti bahan baku, tenaga kerja, nilai expert budaya dan inovasi, serta pasar. Menghasilkan kesimpulan adanya perbedaan dan persamaan serta strategi untuk peningkatan nilai ekonomi terhadap UMKM potensial.

Kata kunci: Industri Kreatif, UMKM, Bahan baku, Tenaga kerja, expert budaya