

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Rohman. 2017. Dasar-dasar Manajemen. Malang. Intelegensia Media.
- Afandi, P. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). Riau: Zanafa Publishing.
- Alma, Buchari. 2020. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Amanah, D. &. (2018). Examining the effect of product assortment and price discount toward online purchase decision of university student in Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 20 (2), 99-104.
- Andy, A. (2022). Pengaruh Harga, Variasi, & Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Pakaian Wanita Melalui Shopee (Studi Kasus Di Kota Tangerang). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 489-498
- Berman, B., Evans J. R., & Chatterjee P., 2018. Retail Management : A Strategics Approach. Harlow : Pearson.
- Dian Ari Nugroho. 2017. Pengantar Manajemen Untuk Organisasi Bisnis, Publik, dan Nirlaba. UB Press.
- Faradila, S. M., Kusnadi, E., & Soeliha, S. (2022). Pengaruh Keragaman produk, Kualitas layanan Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Dengan Minat Beli Produk Fashion Muslim Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(2), 256–271.
- Firmansyah, Anang dan Mahardhika, Budi W. (2018). Pengantar manajemen. Yogyakarta: Penertbit Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (*Planning & Strategy*). CV. Penerbit Qiara Media.
- Food delivery platforms in Southeast Asia 2021*. (n.d.). Retrieved from Momentumworks: <https://momentum.asia/product/food-delivery-platforms-in-southeast-asia-2021>
- Food delivery platforms in Southeast Asia 2022*. (n.d.). Retrieved from Momentumworks: <https://momentum.asia/product/food-delivery-platforms-in-southeast-asia-2022>
- GrabFood the most-used food delivery platform amongst consumers and merchants in Indonesia: Study*. (2021, November 21). Retrieved from Snapchart: <https://snapcart.global/article-grabfood-the-most-used-food-delivery-platform-amongst-consumers-and-merchants-in-indonesia-study>
- Griffin, R. W. 2016. Fundamentals of Management. Australia : Cengage Learning

Hamzah, H., Priyono, A. A., & Millaningtyas, R. (2023). Pengaruh Promosi, Keragaman Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Lazada (Studi Pada: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2019). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).

Heri Sudarsono. 2020. Buku Ajar : Manajemen Pemasaran. CV. Pustaka Abadi.

Indonesia (2022). <https://tenggara.id/research/Online-Food-Delivery-OFD-Consumption-Behavior-and-Perception-Survey-in-Indonesia>

Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata & Ekonomi Kreatif Indonesia 2020. https://bankdata.kemendparekraf.go.id/upload/document_satker/5baa176056e524c Jumlah Penduduk di 34 Provinsi Indonesia Tahun 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/02/jumlah-penduduk-di-34-provinsi-indonesia-tahun-2022>

Irawan, I. A. (2021). Pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian kopi pada aplikasi online dimasa pandemi covid-19. *KELOLA: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(1), 9-16.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Managemet. Edisi 15 Global Edition. Pearson.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson.

Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Juni Pekanbaru. *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 4(1), 45-58.

Mahanani, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall. *Com. Journal Ikhraith Humaniora*, 2(1), 53-61.

Nurnaningsih, R., & SANTOSA, S. B. (2012). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa (*Studi Pada PT. Avrist Assurance– Semarang*) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Online Food Delivery (OFD) Consumption Behavior and Perception Survey in

Polii, T. A. D., Worang, F. G., & Tampenawas, J. L. (2022). Pengaruh Harga Pengiriman dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop Tokopedia di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(2).

Pradwika, D. F., & Hadi, S. P. (2018). Pengaruh Promosi Kreatif dan Variasi Produk terhadap keputusan Pembelian pada konsumen E-Commerce Zalora. co. id (studi Kasus pada konsumen di Kota Jakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(1), 1-8.

Robbins, S. P. (2016). Manajemen, Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Robbins, S. P., & Coulter, M. K. 2021. Management 15th edition, Global Edition. Essex : Pearson.
- Rohmawati, Z. (2018). Kualitas, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 19-29.
- Rozi, I. A., & Khuzaini, K. (2021). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(5).
- Sahara, N. I., & Prakoso, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*, 1(1).
- Santi, A., & Mardah, S. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa GoRide (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi) Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 7(2), 224-231.
- Solomon, Michael R. (2018). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being Twelfth Edition. England: Pearson.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulistiyawati, M. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Media Promosi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Online (Studi Kasus Pada Konsumen Party Partner Online). *MELATI STIEKHAD*, 35(2), 36-36.
- Terry G. R 2017. Prinsip-Prinsip Manajemen. Jakarta : Bumi Aksara
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2019). Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian. Yogyakarta: Penerbit: ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2018. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Transaksi Turun, Shopee Kurangi Promosi ShopeeFood Tahun Lalu.* (2023, Januari 19). Retrieved from Katadata: <https://katadata.co.id/amp/desysetyowati/digital/63c8e7b37cae9/transaksi-turun-shopee-kurangi-promosi-shopeefood-tahun-lalu>
- Tresyanto, Citra. Angraini., & Panjaitan, Thyophoida. W. S.(2017). Pemasaran Jasa. Surabaya: Jakad Media Publishing.

