

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA
KAMPUNG TURIS PANGANDARAN**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pariwisata Kampung
Turis Pangandaran)

***TOURISM COMMUNICATION IN KAMPUNG TURIS
PANGANDARAN***

*(Qualitative Descriptive Study Of Kampung Turis Communication
Strategy)*

Oleh:

Ananda Jasmine

192050458

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial
Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



FAKULRAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2023