

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN/PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
RINGKESAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	15
1.3. Pembatasan Masalah	15
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.4.1. Tujuan Penelitian	16
1.4.2. Kegunaan Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Literatur	17
2.2. Kerangka Teoritis/Konseptual	24

2.2.1. New Media	24
2.2.2. The Political Function Of Media	26
2.2.3. Propaganda	28
2.2.4. Propaganda Media sosial	32
2.2.5 Operasi kognitif	33
2.3. Asumsi Penelitian.....	34
2.4. Kerangka Analisis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	37
3.2. Teknik Pengumpulan	38
3.3. Teknik Analisis Data	38
3.4. Sistematika Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
4.1. Propaganda dan peran media.....	40
4.2.Sengketa Reunifikasi Taiwan-Cina.....	53
4.2.1. Strategi Cina melalui Propaganda dalam agenda Reunifikasi Taiwan.....	56
4.2.2. propaganda Cina melalui media arus utama	67
4.2.3. Propaganda Reunifikasi Cina melalui media sosial.....	93
4.2.4. Tinjauan Kerja Propaganda Cina.....	112
4.3. Penggunaan Operasi Kognitif dalam Agenda Reunifikasi Taiwan.....	122
BAB V KESIMPULAN	
REFERENSI	137