

ABSTRAK

Propaganda merupakan bagian dari salah satu strategi dalam mencapai kepentingan serta mempertahankan legitimasi di Cina, melalui penguasaan arus informasi yang dikuasai oleh partai, Cina berhasil mengembangkan propaganda menjadi sebuah alat yang tersambung pada media dalam penggunaannya. Dalam sengketa Reunifikasi Taiwan, Cina menggunakan media sebagai alat dalam mempropaganda pengaruh Reunifikasi melalui teknik semantik dalam penulisan berita serta propaganda-propaganda langsung yang dibagikan melalui media sosial melalui gambar, poster, tulisan, meme, serta video dalam mendorong perluasan pengaruh Reunifikasi Taiwan-Cina dalam mendorong pengaruh serta menaburkan agenda penyatuan daratan antara Taiwan-Cina. Dengan demikian, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi Cina melalui propaganda media dalam agenda Reunifikasi Taiwan-Cina. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dalam memberikan gambaran, serta deskripsi dalam memahami bentuk paparan yang tersaji dalam permasalahan ini untuk keperluan pengumpulan data serta melakukan analisis terhadap strategi Cina melalui propaganda media dalam agenda Reunifikasi Taiwan-Cina

Kata Kunci: Cina, media, propaganda, reunifikasi, Taiwan.

ABSTRACT

Propaganda is part of a strategy in gaining interest and maintaining legitimacy in China, through controlling the flow of information controlled by the party, China has succeeded in developing propaganda into a tool that is connected to the media in its use. In the Taiwan Reunification dispute, China uses the media as a tool in propaganda for the influence of Reunification through semantic techniques in writing news and direct propaganda shared through social media through pictures, posters, writing, memes and videos in encouraging the expansion of the influence of Taiwan-China Reunification in pushing for influence and spreading the Taiwan-China mainland unification agenda. this study aims to find out how China's strategy through propaganda media is on the Taiwan-China Reunification agenda. The author uses a descriptive descriptive research method in providing an overview and description in understanding the form of exposure presented in this problem for the purposes of collecting data and conducting an analysis of China's strategy through propaganda media in the Taiwan-China Reunification agenda.

Keywords: China, media, propaganda, reunification, Taiwan.

RINGKESAN

Propaganda mangrupa bagian tina strategi dina ngahontal kapentingan jeung ngajaga legitimasi di Cina, ngaliwatan ngadalikeun aliran informasi dikawasa ku partéy, Cina geus junun ngamekarkeun propaganda jadi alat nu disambungkeun ka media dina pamakéan na. Dina sengketa Taiwan Reunification, Cina ngagunakeun média salaku alat dina propaganda pikeun pangaruh Reunification ngaliwatan téhnik semantik dina nulis warta sarta propaganda langsung dibagikeun ngaliwatan média sosial ngaliwatan gambar, poster, tulisan, memes jeung video dina encouraging perluasan pangaruh. Reunifikasi Taiwan-Cina dina ngadorong pangaruh sareng nyebarkeun agenda ngahijikeun daratan antara Taiwan sareng Cina.

Ku kituna, ulikan ieu boga tujuan pikeun manggihan kumaha strategi Cina ngaliwatan propaganda média dina agenda Reunification Taiwan-China. Panulis ngagunakeun métode panalungtikan kualitatif déskriptif dina méré gambaran jeung pedaran dina maham wangun paparan anu dipidangkeun dina ieu masalah pikeun tujuan ngumpulkeun data jeung ngalaksanakeun analisis strategi Cina ngaliwatan média propaganda dina agenda Reunifikasi Taiwan-Cina.

Kata Konci: propaganda, media, Reunifikasi