

## ABSTRAK

Yumaree Coffee merupakan usaha yang bergerak industri kuliner, Dengan ketatnya persaingan bisnis Cafe di Kota Bandung, Yumaree menjadi salah satu pelaku usaha atau bisnis penggerak pengusaha dalam bisnis Cafe, dituntut agar mampu bertahan dan terus berkembang dalam persaingan agar dapat menghindari perpindahan pelanggan. Dengan hal itu, sangat dibutuhkan strategi bersaing yang tepat untuk mengetahui langkah yang terarah untuk dijalankan agar tetap menjaga keberadaan café.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki oleh Yumaree Coffee sebagai dasar perumusan analisis lingkungan internal dan analisis lingkungan eksternal untuk menghasilkan strategi bersaing yang tepat untuk diterapkan oleh Yumaree Coffee.

Metode penelitian ini digunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi, dan observasi berperan serta. Analisis strategi bersaing dilakukan melalui tiga tahapan yaitu tahap input, tahap pencocokan dan tahap keputusan. Tahap input terdiri dari matriks EFE, matriks IFE, yang menjadi input utama. Tahap pencocokan terdiri dari matriks IE dan analisis SWOT yang akan menghasilkan berbagai alternatif strategi yang dapat digunakan oleh perusahaan. Tahap keputusan terdiri dari matriks QSPM yang membantu dalam pemilihan alternatif strategi yang cocok untuk kondisi café saat itu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Yumaree Coffee menghadapi ancaman dari luar dan memiliki berbagai kekuatan yang mendorong pemanfaatan berbagai peluang yang dimiliki oleh Yumaree Coffee untuk meningkatkan keuntungan kafe. Alternatif penetrasi pasar sebagai pilihan strategi alternatif akhir yang dapat diterapkan oleh Yumaree Coffee menghadapi persaingan café di Kota Bandung. Penetrasi pasar dapat memperluas jangkauan pasar yang dapat diperoleh oleh Yumaree Coffee, selain hal itu penetrasi pasar dapat meningkatkan daya lekat akan brand image yang dimiliki oleh Yumaree Coffee di Kota Bandung.

**Kata kunci :** Strategi bersaing, analisis SWOT, matriks QSPM

## ABSTRACT

*Yumaree Coffee is a business engaged in the culinary industry. With intense competition in the Cafe business in the city of Bandung, Yumaree is one of the business actors or businesses that drives entrepreneurs in the Cafe business. With that in mind, the right competitive strategy is really needed to find out the right steps to take in order to maintain the existence of the café.*

*The Purpose of this research was conducted to determine the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of Yumaree Coffee, a café located in Bandung, that will be used as the basis for the formulation of internal and analysis of the external environmental analysis to produce the appropriate competitive strategy to be applied by the café.*

*The research method used is descriptive qualitative research uses case study approach. The data of this study were collected through interviews, documentation, and participant observation. The competitive strategy analysis is done through three stages: input stage, matching stage, and decision stage. The input stage consists of EFE matrix, IFE matrix, which are used as the main input. The matching stage consists of IE matrix and a SWOT analysis, which will generate various alternatives of strategy that can be used by the company. The decision stage involves QSPM matrix, which helps in the selection of strategies suitable for the current condition of the café.*

*Based on the results of this study, it show that the Yumaree Coffee faces external threats and has various strengths that encourage the utilization of various opportunities owned by Yumaree Coffee to increase cafe profits. Market penetration is an alternative choice of the final alternative strategy that can be applied by Yumaree Coffee in facing café competition in the city of Bandung. Market penetration can expand the market reach that can be obtained by Yumaree Coffee, besides that market penetration can increase Yumaree Coffee's brand image in the city of Bandung.*

**Keywords:** *Competitive strategy, SWOT analysis, QSPM matrix*

## ABSTRAK

Kopi Yumaree nyaéta usaha anu aya dina industri kuliner. Kalawan persaingan anu ketat dina usaha Kafé di Kota Bandung, Yumaree mangrupikeun salah sahiji palaku usaha atawa usaha anu ngadorong para pangusaha dina usaha Kafé. Ku éta hal, stratégi anu bener dibutuhkeun pikeun mikanyaho léngkah-léngkah anu kudu dilaksanakeun dina raraga ngajaga eksistensi kafe.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kaunggulan, kalemahan, kasempetan jeung ancaman anu dipiboga ku Yumaree Coffee salaku dadasar pikeun nyusun analisis lingkungan internal jeung analisis lingkungan luar pikeun ngahasilkeun strategi kompetitif anu pas pikeun dilaksanakeun ku Yumaree Coffee.

Metode dina ieu panalungtikan digunakeun tipe panalungtikan deskriptif kualitatif kalawan pendekatan studi kasus. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun nya éta wawancara, dokuméntasi, jeung observasi partisipan. Analisis strategi kompetitif dilaksanakeun ngaliwatan tilu tahapan, nya éta tahap input, tahap matching sareng tahap kaputusan. Tahap input diwangun ku matrix EFE, matrix IFE, nu mangrupikeun input utama. Tahap matching diwangun ku matriks IE sareng analisis SWOT anu bakal ngahasilkeun rupa-rupa strategi alternatif anu tiasa dianggo ku perusahaan. Tahap kaputusan diwangun ku matriks QSPM anu ngabantosan dina milih strategi alternatif anu cocog pikeun kaayaan kafé ayeuna.

Hasil panilitian nunjukkeun yén Yumaree Coffee nyanghareupan ancaman luar sareng ngagaduhan rupa-rupa kakuatan anu ngadorong ngamangpaatkeun rupa-rupa kasempetan anu dipimilik ku Yumaree Coffee pikeun ningkatkeun kauntungan warnet. Alternatif penetrasi pasar minangka strategi alternatif ahir anu bisa diterapkeun ku Yumaree Coffee pikeun nyanghareupan kompetisi café di Kota Bandung. Penetrasi pasar tiasa ngalegaan jangkauan pasar anu tiasa dimeunangkeun ku Yumaree Coffee, sajaba ti eta penetrasi pasar tiasa ngaronjatkeun kaleketan brand image Yumaree Coffee di Kota Bandung.

**Kecap konci** : Strategi unggul, analisis SWOT, matriks QSPM