

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- David, F. R. (2019). *Buku Manajemen Strategik* (D. Halim (ed.); 15th ed.). Salemba Empat.
- M.Ramdhan. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Ntw_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=penelitian+deskriptif&ots=f2sK5Rny8A&sig=XZq0grpPOL3mrwM43EuX1WAPJ3w&redir_esc=y#v=onepage&q=penelitian+deskriptif&f=false
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi) - Zuriani Ritonga - Google Buku*.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=9jT4DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=buku+strategi+bersaing&ots=Eq04sOgA6D&sig=nPPUppQZfBBkehOtFoEcf5L200&redir_esc=y#v=onepage&q=buku+strategi+bersaing&f=false
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN BISNIS*. ALFABETA, CV.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis* (A. Christian (ed.)).
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=vKk5DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=manajemen+strategi&ots=w947EoysaF&sig=hlpOoCXsp46vZZl8oRNV4uciUGQ&redir_esc=y#v=onepage&q=manajemen+strategi&f=false

Jurnal:

- Aldania, A., & Niswah, F. (2021). STRATEGI KOMPETITIF MELALUI PROGRAM PAHLAWAN EKONOMI DALAM PEMBERDAYAAN UMKM PASCA PANDEMI COVID-19 (Studi pada Pemerintah Kota Surabaya). *Publika*, 19, 137–148.
<https://doi.org/10.26740/publika.v9n2.p137-148>
- David, F. R. (2019). *Buku Manajemen Strategik* (D. Halim (ed.); 15th ed.). Salemba Empat.
- Elias, M. C. (2018). Analisis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Biro Perjalanan di Malang. *Jurnal AGORA*, 6(2), 1–6.
- Felicia, M. (2020). Analisis Strategi Bersaing Usaha Mal Milik Pt Batu Mutiara Indah. *Agora*, 8.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/10579>
- Fitri Anggreani, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619–629.
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.588>
- Hidayat, T. (2020). *study kasus*. 21(1), 1–9. https://www.researchgate.net/profile/Taufik-Hidayat-32/publication/335227300_PEMBAHASAN_STUDI_KASUS_SEBAGAI_BAGIAN_METODOLOGI_PENELITIAN/links/5d58b188299bf151badcdc65/PEMBAHASAN-STUDI-KASUS-SEBAGAI-BAGIAN-METODOLOGI-PENELITIAN.pdf
- Iftikar, M. Z., Utama, A. S., Rahmadhi, N. S., Yuananto, M. N., Pratama, R. A. S., & Wardani, S. H. P. (2022). Analisis Penentuan Strategi Bersaing pada Bisnis Usaha Kafe Omah Koempoel. *Value : Journal of Management and Business*, 7(2), 19–33.
- Kurniati, N., Zulkarnain, Z., & Lestari Garnasih, R. (2022). Strategi Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi, Orientasi Pasar, Dan Kewirausahaan Pada Coffee Shop Di Kota Pekanbaru. *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(3), 244–255.
<https://doi.org/10.35145/procuratio.v10i3.1675>
- M.Ramdhan. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Ntw_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=penelitian+deskriptif&ots=f2sK5Rny8A&sig=XZq0grpPOL3mrwM43EuX1WAPJ3w&redir_esc=y#v=onepage&q=penelitian+deskriptif&f=false
- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 63.
- Pitoy, V., Tumbel, A., & Tielung, M. (2016). Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada Pt. Astragraphia, Tbk Manado). *Jurnal Berkala*

- Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 302–312.
- Prasetyo. (2017). BAB III Skala Likert. *STIE PGRI Dewantara*, 17–31.
- Prit, S., & Mulyana, M. (2019). Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Strategi Umbrella Brand. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(3), 303–312. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v7i3.279>
- Pujianto, T. R., Vallery, V., & Soetanto, C. (2021). Perancangan Kafe di Era New Normal. *Prosiding*, April, 251–262. <http://conference.um.ac.id/index.php/psi/article/view/1148>
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>
- Ridwan, M., & Hanafiah, H. (2021). View of ANALYSIS OF COFFEE SHOP MARKETING STRATEGY OM BEWOK. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance, Volume 1*. <http://ijebeef.esc-id.org/index.php/home/article/view/37/26>
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi) - Zuriani Ritonga - Google Buku*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=9jT4DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=buku+strategi+bersaing&ots=Eq04sOgA6D&sig=nPPUppQZfBBkehOtFoEcf5L200&redir_esc=y#v=onepage&q=buku+strategi+bersaing&f=false
- Rizqa, A. (2017). Analisis Strategi Bersaing Pada Ramayana Department Store Panam Square Di Kota Pekanbaru. *JOM Fekon*, 4(1), 335–349.
- Rusdiansyah. (2016). Analisis Strategi Aplikasi Penagihan dengan Metode SWOT. *Bina Insani Ict Journal*, 3(1), 145–153.
- Sari, R., & Halim, C. (2022). View of Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing pada Coffee Shop di Bandar Lampung (Studi Kasus Dr. Coffee). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital (MINISTAL)*, Vol.1, No. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/ministal/article/view/1139/952>
- Sugianto, G. (2013). Strategi Bersaing Pada Perusahaan Kopi. *Agora*, 1(3), 1141–1149. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/1079>
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN BISNIS*. ALFABETA, CV.
- Suyono, H., Syuhada, M. N., & Sumaryanto. (2021). Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat. *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 0(0), 851–858. <https://ojs.unm.ac.id/semnaslpm/article/view/18284>
- WIBOWO, K., & NURUL, S. (2011). Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial. *Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 16(1), 45–52. <https://doi.org/10.20476/jbb.v16i1.603>
- Wijaya, G. A. (2017). Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Cafe Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Vosco Coffee Malang) Gisella. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2(5), 14.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis* (A. Christian (ed.)). https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=vKk5DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=manajemen+strategi&ots=w947EoysaF&sig=hlpOoCXsp46vZZI8oRNV4uciUGQ&redir_esc=y#v=onepage&q=manajemen+strategi&f=false