

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
RIWAYAT PENDIDIKAN	xi
PENGALAMAN ORGANISASI	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Rumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Kegunaan Penelitian	11
1. Kegunaan Teoritis	11
2. Kegunaan Praktis	11
1.6. Lokasi dan lamanya Penelitian.....	12
1.6.1. Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2. Lamanya Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR.....	14
2.1. Manajemen Strategi.....	14
2.1.1. Strategi	16
2.1.2. Strategi Bersaing	17
2.1.3. Jenis Strategi	17

2.2.	Jenis Strategi Bersaing	18
2.2.1.	Kepemimpinan Biaya.....	18
2.2.2.	Diferensiasi	20
2.2.3.	Fokus	20
2.3.	Keunggulan Bersaing.....	21
2.3.1.	Penilaian Eksternal.....	22
2.3.2.	Penilaian Internal	24
2.4.	Analisis Pilihan Strategi	26
2.4.1.	MATRIX IFE-EFE.....	26
2.4.2.	MATRIX SWOT.....	27
2.4.3.	MATRIX QSPM	28
2.5.	Penelitian Terdahuku	29
2.6.	Kerangka Pemikiran.....	32
2.7.	Proposisi.....	33
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1.	Metode Penelitian.....	35
3.3.1	Metode Penelitian yang digunakan	35
3.3.2	Variabel Penelitian	38
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.4	Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	60
4.1.1	Visi dan Misi	62
4.1.2	Logo dan Makna Perusahaan	63
4.1.3	Struktur Perusahaan	63
4.2	Analisis Strategi Bersaing Pada Usaha Yumaree Coffee	64
4.2.1	Analisis Lingkungan Internal.....	67
4.2.2	Matriks IFE	82
4.2.3	Analisis Lingkungan Eksternal	85
4.2.4	Matrix EFE.....	93
4.2.5	Matriks IE.....	96
4.2.6	Matriks SWOT	97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	120