

HALAMAN PERSETUJUAN/PENGESAHAN

**STRATEGI *NATION BRANDING* JEPANG MELALUI
COOL JAPAN INITIATIVE DALAM MENINGKATKAN
APRESIASI BUDAYA JEPANG DI INDONESIA**

Oleh:

YUMNA NASYWA YUSRIAH

192030166

Disetujui untuk diujikan pada tanggal

.....

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Tine Ratna Poerwantika, S.IP., M. Si.
NIDN: 0430087207

Rekha Kersana, S.IP., M.A.
NIDN: 0426129103

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si.
NIDN: 0402047002

Drs. Alif Oktavian, M.H.
NIDN: 0411106701

LEMBAR PENGUJIAN

Skripsi ini telah diujikan pada hari Jumat, tanggal 26 Mei tahun 2023 di lingkungan Program Studi Ilmu Hubungan Internasional oleh Tim Pembimbing dan Penguji yang terdiri dari :

1. **Tine Ratna Poerwantika, S.IP., M, Si.** ()
NIDN: 0430087207

2. **Rekha Kersana, S.IP., M.A.** ()
NIDN: 0426129103

3. **Drs. Sigid Harimurti, M. IPol.** ()
NIDN: 0405025901

4. **Shylvia Windary, S.IP., M.A.** ()
NIDN: 0430088206