

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN/PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGUJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
RINGKESAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR GRAFIK.....	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah	16
1.3. Pembatasan Masalah	17
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	17
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	17
1.4.2. Kegunaan Penelitian	18
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19

2.1.	Tinjauan Literatur	19
2.2.	Kerangka Teoritis/Konseptual	23
2.2.1.	Konstruktivisme	23
2.2.2.	Diplomasi Budaya	26
2.2.3.	<i>Soft Power</i>	30
2.2.4.	<i>Nation Branding</i>	32
2.3.	Asumsi/Hipotesis Penelitian	37
2.4.	Kerangka Analisis	38
BAB III.....		39
METODE PENELITIAN		39
3.1.	Desain Penelitian	39
3.2.	Teknik Pengumpulan.....	40
3.3.	Teknik Analisis Data.....	41
3.4.	Sistematika Penelitian.....	42
BAB IV		44
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....		44
4.1.	Perkembangan Budaya Jepang melalui <i>Cool Japan Initiative</i> di Indonesia.....	44
4.1.1.	Perkembangan <i>Cool Japan</i> melalui Serial Anime di Indonesia	47
4.1.2.	Perkembangan <i>Cool Japan</i> melalui Manga (Komik) di Indonesia	51
4.1.3.	Perkembangan <i>Cool Japan</i> melalui <i>Fast Fashion</i> UNIQLO di Indonesia.....	55
4.2.	Program <i>Cool Japan Initiative</i> dalam Meningkatkan Apresiasi Budaya Jepang di Indonesia.....	60

4.2.1.	Kerjasama Pemerintah Jepang-Indonesia dalam Program <i>Ennichisai Fest</i>	60
4.2.2.	Alokasi Dana melalui <i>Cool Japan Fund</i>	62
4.2.3.	Kolaborasi Anime melalui <i>Event UNIQLO x UT</i>	63
4.2.4.	<i>The Japan Foundation</i> Memperkenalkan Budaya Jepang melalui <i>Japan Cultural Weeks</i>	66
4.2.4.1.	<i>Event Bunka no Hi</i>	68
4.2.4.2	Festival dan Eksibisi <i>Nihon no Matsuri</i>	69
4.2.5.	Kerjasama Pemerintah Jepang-Indonesia dalam Menyelenggarakan Festival Tahunan <i>Jak-Japan Matsuri</i>	70
4.3.	Prospek Budaya Jepang di Indonesia Pada Masa Yang Akan Datang	71
4.3.1.	Seni Membentuk Handuk (<i>Oshibori</i>).....	71
4.3.2.	Seni Merangkai Bunga (<i>Ikebana</i>).....	72
4.3.3.	Festival Bunga Sakura (<i>Hanami</i>)	74
4.3.4.	Memasak dan Menghibur (<i>Teppanyaki</i>).....	74
4.4.	Apresiasi Budaya Jepang di Indonesia.....	75
4.4.1.	Pemandian Air Panas (<i>Onsen</i>).....	75
4.4.2.	Olahraga Anak Panah (<i>Kyudo</i>)	76
4.4.3.	Makanan Pinggir Jalam (<i>Yatai</i>)	77
BAB V	79
KESIMPULAN	79
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Persentase Daya Tarik Budaya Jepang di Asia.....	10
Tabel 4.1. Daftar Kolaborasi UNIQLO x UT.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Peta Cool Japan Overseas Project	46
Gambar 4.2. Fans Screening Film Anime di CGV Indonesia.....	51
Gambar 4.3. Manga Digital Gramedia Indonesia	53
Gambar 4.4. Kinokuniya di Indonesia.....	54
Gambar 4.5. Akun Resmi UNIQLO Indonesia.....	57
Gambar 4.6. Budaya Fesyen Cosplay dan Kimono	59
Gambar 4.7. Ennichisai Blok M (Little Tokyo Jakarta).....	60
Gambar 4.8. Anime populer yang dapat di tonton di Go-Play.....	63
Gambar 4.9. Desain UNIQLO X UT : JUJUTSU KAISEN ZERO.....	65
Gambar 4.10. Desain UNIQLO x UT : Spy Family	65
Gambar 4.11. Desain UNIQLO x UT One Piece	66
Gambar 4.12. Desain Yonkoma Manga di Indonesia	67
Gambar 4.13. Haruka Nakagawa ‘AKB 48’ menerima penghargaan	70
Gambar 4.14. Onsen di Ranca Upas	76
Gambar 4.15. Kyudo di Indonesia	77

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Anime yang biasa ditonton di Indonesia	48
Grafik 4.2. Aplikasi streaming paling banyak digunakan di Indonesia	49
Grafik 4.3. Manga terlaris di Indonesia	52
Grafik 4.4. Top produk fast fashion yang paling digemari di Indonesia....	56