

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada era modern saat ini kebanyakan masyarakat masih mengandalkan informasi dari media massa. Media massa menjadi sumber utama dalam memperoleh informasi. Hal ini membuat masyarakat sangat mudah untuk mengakses semua informasi diseluruh dunia tanpa batasan ruang dan waktu. Dari sekian media massa yang digunakan oleh masyarakat, radio merupakan salah satu media komunikasi massa yang efektif. Begitu juga dengan Radio Play99ers yang merupakan salah satu radio Bandung yang masih aktif mengudara sejak tahun 1999 sampai saat ini.

Seperti radio swasta lainnya, Play99ers Radio memiliki segmentasi anak muda dengan tag line play radio Play99ers atau juga sering dikenal dengan funky-funky station memiliki ciri khas strategi tersendiri bagi para pendengarnya. Strategi merupakan seni bagi individu ataupun kelompok untuk memanfaatkan, kemampuan dan sumber daya yang dimiliki guna untuk mencapai target sasaran melalui tata cara yang dianggap dapat efektif dan efisien untuk mencapai sasaran yang telah diharapkan. Strategi ini sangat penting bagi perusahaan baik di bidang jasa maupun produk untuk tercapainya sebuah target yang optimal, serta mampu menghadapi hambatan demi hambatan yang suatu saat akan

dating dari luar maupun dari dalam lingkup suatu perusahaan. Dalam mencapai tujuannya, suatu perusahaan harus mempunyai alat tersendiri dalam memasarkannya untuk membedakan dengan perusahaan lainnya.

Pemasaran adalah suatu proses menyeluruh, terpadu, dan terencana, yang dilakukan oleh penyedia jasa dalam mempertahankan reputasi dan kedudukannya agar terus berkembang. Tujuan utama pemasaran adalah untuk memaksimalkan keuntungan dengan membuat strategi penjualan. Di perusahaan atau bisnis, marketing executives harus mampu melihat banyak aspek dalam beriklan, karena pemasaran sangat berperan penting di perusahaan atau bisnis

Oleh karena itu, sebuah perusahaan harus mempunyai strategi yang inovatif dan juga efisien agar dapat menarik minat para pelanggan. Radio sebagai salah satu perusahaan yang harus mempunyai strategi pemasaran karena strategi pemasaran juga dapat diartikan sebagai rangkaian upaya yang dilakukan oleh perusahaan dalam rangka mencapai tujuan tertentu, karena potensi untuk menjual proposisi terbatas pada jumlah orang yang mengetahui hal tersebut.

Masyarakat saat ini banyak mengakses media demi kebutuhan informasi dan komunikasi, dimana salah satu media yang banyak diakses oleh masyarakat adalah radio. Radio merupakan salah satu media komunikasi untuk menyampaikan pesan kepada pendengarnya. Pesan berupa hiburan, berita, pendidikan ataupun informasi yang diperlukan masyarakat. Keberadaan radio ditengah-tengah masyarakat merupakan

salah satu bukti bahwa radio merupakan yang penting dalam menginformasikan informasi ke berbagai daerah ataupun kepada khalayak umum. Dalam proses komunikasi sosial, peran radio sebagai media publik adalah memenuhi sebanyak mungkin kebutuhan dan kepentingan pendengarnya, salah satunya lewat program siaran radio. Program siaran radio merupakan pesan informasi ataupun komunikasi yang disampaikan dan akan lebih mengena kepada masyarakat, salah satunya juga memberikan informasi iklan yang diberikan marketing untuk di informasikan kepada pendengar oleh penyiar.

Radio telah beradaptasi dengan perubahan dunia, dengan mengembangkan hubungan saling menguntungkan dan melengkapi dengan media lainnya. Kelebihan dari media massa elektronik radio siaran ini adalah berada di mana saja. Kemampuan yang tinggi untuk menjangkau setiap pendengarnya yang sedang melakukan kegiatan-kegiatan yang lain sekalipun atau bahkan sedang menikmati media massa lainnya.

Saat ini tingkat persaingan stasiun radio komersil di Kota Bandung dengan jumlah 42 stasiun radio membawa dampak persaingan dalam meraih para pendengar sebanyak mungkin. Radio Play99ers 100.0 FM Bandung memiliki target pendengar remaja (12 – 19 tahun) dan dewasa (20 – 35 tahun) yang menyuguhkan berbagai iklan, informasi/berita, hiburan, serta pengetahuan tentang musik dalam setiap programnya. Selain sebagai media yang menjadi sumber informasi, hiburan,

pendidikan bagi masyarakat, Play99ers juga berdiri untuk meraih pendengar sehingga menarik banyak pemasang iklan dengan menggunakan radio untuk mengiklankan produk/jasa mereka kepada masyarakat, oleh karena itu divisi/bagian marketing Play99ers radio harus mengetahui kelebihan atau kekuatan dan kelemahan atau kekurangan siaran iklan, agar dapat menyusun strategi penjualan dan dapat meyakinkan para pemasang iklan untuk beriklan dengan strategi pemasaran yang baik.

Salah satu kelebihan dalam beriklan di Play99ers Radio Bandung yaitu dengan singkatnya waktu untuk mempersiapkan materi iklan, memiliki kreatifitas yang tinggi sehingga dalam membuat program rangkaian promosi lebih berkonsep dan menarik, selain itu masyarakat juga dapat menikmati siaran radio tersebut karena daya jangkauan radio saat ini semakin luas dengan demikian Play99ers radio merupakan media yang ideal untuk mengiklankan barang maupun jasa.

Kaitannya program Pulang Sore dengan calon pemasang iklan yaitu karena begitu ketatnya persaingan di dunia radio, maka Play99ers dituntut agar mempunyai program yang menarik dengan kelebihan khusus untuk meraih khalayak sasaran. Oleh karena itu Play99ers Radio Bandung sebagai sebuah institusi yang berorientasi pada profit harus dapat melihat dan memanfaatkan adanya celah pasar yang ada untuk dapat mempertahankan kehidupannya. Play99ers Radio Bandung telah memanfaatkan celah pasar tersebut dengan menggunakan program-

program yang aktif hingga saat ini memiliki segmentasi pendengar yang cukup banyak, yang membuat calon pengiklan tertarik untuk mengiklan produk atau jasanya di Play99ers Bandung.

Pada dasarnya radio secara teratur menjangkau konsumen, contohnya ketika konsumen sedang melakukan perjalanan belanja di mobil. Di waktu yang seperti inilah iklan di radio dapat mempengaruhi apa saja yang akan dibeli konsumen nantinya saat berbelanja. Radio juga satu-satunya media yang mobile. Radio dapat menjangkau pendengar dimanapun, sehingga pendengar tidak dapat menghindari iklan yang sedang diputarkan.

Play99ers Radio Bandung melakukan berbagai strategi untuk meningkatkan rating pendengar agar bisa bertahan di persaingan industri yang semakin berkembang. Pekerja radio khususnya divisi marketing harus melakukan strategi dan tindakan untuk menarik perhatian pendengar sehingga jumlah pemasang iklan juga akan tertarik untuk beriklan. Keberhasilan suatu radio dan meningkatnya jumlah pemasang iklan, tentu tidak lepas dari strategi marketing yang baik.

Dari beberapa program yang dibuat oleh Play99ers Radio salah satunya yaitu program Pulang Sore. Program tersebut termasuk salah satu program yang diunggulkan oleh Play99ers Radio, yang dimana program tersebut untuk mempromosikan Café/Resto yang ada di daerah Bandung. Program Pulang Sore ini juga memang khusus menemani

perjalanan pulang dari aktivitas, dengan dikemas dengan candaan dan informasi yang ringan.

Program tersebut tujuannya untuk menambahkan jumlah pemasang iklan di Play99ers Radio untuk keberlangsungan perusahaan, dalam hal ini perusahaan dituntut untuk menjalin komunikasi yang baik dan harmonis, karena melalui komunikasi yang baik merupakan salah satu cara untuk menjaga hubungan dengan calon pemasang iklan, dan melalui divisi marketing, konsumen secara luas akan lebih mengetahui tentang Play99ers Radio secara positif, karena bahwa kenyataannya divisi marketing di Play99ers Radio Bandung yang berfungsi tidak hanya memperkenalkan jasa, memelihara citra tetapi mendorong pengiklan, menarik minat pengiklan agar menggunakan jasa di Play99ers Radio (Sumber, Ramadhan Manager Play99ers)

Program tersebut tujuannya untuk menambahkan jumlah pemasang iklan di Play99ers Radio untuk keberlangsungan perusahaan, dalam hal ini perusahaan dituntut untuk menjalin komunikasi yang baik dan harmonis, karena melalui komunikasi yang baik merupakan salah satu cara untuk menjaga hubungan dengan calon pemasang iklan, dan melalui divisi marketing, konsumen secara luas akan lebih mengetahui tentang Play99ers Radio secara positif, karena bahwa kenyataannya divisi marketing di Play99ers Radio Bandung yang berfungsi tidak hanya memperkenalkan jasa, memelihara citra tetapi mendorong pengiklan,

menarik minat pengiklan agar menggunakan jasa di Play99ers Radio (Sumber, Ramadhan Manager Play99ers).

Format iklan yang ada di Play99ers Radio Bandung harus mudah didengar oleh remaja. Yang digunakan oleh Play99ers Radio Bandung itu konsepnya tetap remaja agar bisa diterima dikalangan remaja dan ke kalangan dewasa, seperti menjual produk yang biasanya hanya menggunakan kata-kata “ayo beli produk tersebut”, tetapi di Play99ers Radio tidak langsung ke poinnya melainkan mengatur konsepnya semenarik mungkin agar pendengar mengerti dan tertarik dengan iklan tersebut.

Dalam meningkatkan minat masyarakat Play99ers Radio akan memfokuskan dalam mencari pemasukan bagi radio, dan mencari strategi yang ada di program tersebut yang akan dibuat untuk menarik perhatian masyarakat. Program tersebut juga harus dikemas secara menarik dan di dukung dengan peralatan yang canggih seperti pemancar dan mixing yang mempuni dari seorang penyiar yang membawakan program tersebut. Dengan kombinasi ini, dapat dipastikan masyarakat akan dengan senang hati akan mendengarkan dan berpartisipasi di radio, jumlah pendengar yang banyak inilah yang bisa menjadi strategi pemasaran pada program pulang sore di Play99ers Radio Bandung

Penting adanya strategi komunikasi pemasaran pada program di Radio dan juga menggabungkan berbagai elemen yang terdapat pada program itu kedalam strategi program yang kohesif dan efektif. Menurut

MaRS setiap elemen yang terdapat pada bauran program adalah bersifat multidimensional yang memerlukan pengambilan keputusan dalam berbagai bidang. Strategi yang mampu meningkatkan minat pemasang iklan adalah strategi pemasaran Strategi pemasaran pada program radio sama halnya dengan strategi pemasaran pada umumnya, yaitu terdiri dari produk program, harga program, distribusi program, dan promosi program.

Dikutip dari Finance detik.com departemen pemasaran harus mengenali pasar dan mengenali usaha atau bisnis yang nantinya akan menarik calon klien memasang iklannya. Dalam hal penayangan iklan, pihak stasiun penyiaran dengan pemasang iklan harus menyepakati hal penting di atas yaitu partisipasi pemasang iklan, pengaturan waktu penayangan, dan penentuan biaya iklan, agar iklan tersebut dapat mencapai sasaran dengan tepat. Pemasukan iklan menjadi salah satu faktor penting dalam capital, baik itu iklan on air, program off air, donatur, dan sebagainya.

Berdasarkan uraian diatas menjadi hal yang menarik untuk dikaji dan diteliti dalam mengetahui strategi marketing seperti apa yang dilakukan oleh Play99ers Radio Bandung, sehingga peneliti merasa perlu untuk mengkaji lebih jauh mengenai strategi marketing tersebut dalam sebuah penelitian yang berjudul : “Strategi Komunikasi Pemasaran Program “Pulang Sore” Pada Radio Play99ers”.

1.2. Fokus Penelitian

Fokus penelitian berguna untuk membantu penulis dalam merincikan masalah yang akan dibahas, serta memfokuskan pada satu persoalan saja. Sehingga penulis memutuskan untuk memfokuskan masalah yang diteliti yaitu Bagaimana strategi komunikasi pemasaran program “Pulang Sore” pada Radio Play99ers Bandung.

1.3. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan Fokus penelitian diatas, maka permasalahan yang akan diteliti secara umum adalah bagaimana strategi komunikasi pemasaran program pulang sore yang dilakukan Play99ers Radio, kemudian secara khusus yaitu:

1. Bagaimana *Sales Promotion* yang dilakukan Play99ers Radio dalam program “Pulang Sore”?
2. Bagaimana *Public Relations* Play99ers Radio melakukan komunikasi pemasaran dalam Program “Pulang Sore”?
3. Bagaimana *Advertising* yang dibuat Public Relation Play99ers Radio untuk mempromosikan Program “Pulang Sore”?
4. Bagaimana *Personal Selling* yang dibentuk oleh Public Relationn Play99ers Radio pada Program “Pulang Sore”?
5. Bagaimana *Direct Marketing* yang dilakukan Play99ers Radio pada Program “Pulang Sore”?

1.4. Tujuan Penelitian

Secara umum penulisan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi marketing program pulang sore pada Play99ers Radio Bandung, maka berdasarkan fokus penelitian dan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui *Sales Promotion* yang dilakukan Play99ers Radio .
2. Untuk mengetahui *Public Relations* Play99ers Radio melakukan komunikasi pemasaran dalam Program “Pulang Sore”.
3. Untuk mengetahui *Advertising* dalam Program “Pulang Sore”.
4. Untuk mengetahui *Personal Selling* yang dilakukan pada Program “Pulang Sore”.
5. Untuk mengetahui *Direct Marketing* yang dilakukan Play99ers Radio pada Program “Pulang Sore”.

1.5. Kegunaan Penelitian

1.5.1. Kegunaan Teoritis

Kegunaan secara teoritis dari penelitian ini peneliti berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang memungkinkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai pengembangan keilmuan dalam bidang komunikasi khususnya strategi komunikasi pemasaran

1.5.2. Kegunaan Praktis

1. Bagi Universitas

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi bacaan, sehingga dapat digunakan sebagai acuan dalam meningkatkan pengetahuan dan menambah wawasan bagi penelitian sejenis di masa yang akan datang.

2. Bagi Peneliti

Semoga bisa menambah wawasan dan pengetahuan di bidang Ilmu Komunikasi khususnya strategi komunikasi pemasaran

3. Bagi Play99ers Radio Bandung

Peneliti mengharapkan penelitian ini mampu menjadi bahan evaluasi bagi Play99ers Radio agar program-program yang ada di Play99ers Radio lebih menarik perhatian perusahaan agar tertarik beriklan di Play99ers Radio.