

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Arifin, A. (1984). *Pengertian Radio*. Retrieved from [tisuencoding.com: https://tisuencoding.com/pengertian-radio/](https://tisuencoding.com/pengertian-radio/)
- Basu, S. & Irawan (1986). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.
- Effendy. (2008). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fiske, J. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Fredy, & Rangkuti. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Integrated Marketing Communication*. Bandung: Gramedia Pustaka Utama.
- Guba. (1990). *Paradigma Penelitian*. Bandung: Gramedia.
- Herman. (2017, Juni 5). *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Pendekatannya*. Retrieved Januari 3, 2023, from Pakar Komunikasi: <https://pakarkomunikasi.com/paradigma-penelitian-kualitatif>
- Hunger, D. &. (2003). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, P. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P.. (2016). *Marketing Management*. pretice hall.
- McCavitt, P. S. (1991). *Program Penyiaran* . Retrieved from [himso.id: https://himso.id/program-siaran-media-penyiaran/](https://himso.id/program-siaran-media-penyiaran/)
- Moleong, L. J. (2013). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mulyana, D. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pradana, G. (2021, Februari 27). *Integrated Marketing Communication*. Retrieved from [ngalup.co: https://ngalup.co/articles/integrated-marketing-communication/](https://ngalup.co/articles/integrated-marketing-communication/)

Sulaksana. (2007). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

**Sumber Skripsi:**

Sriatin (2020) Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Romansa FM Ponorogo Dalam Meningkatkan Jumlah Pemasang Iklan (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.

Melda Nadila (2020) Strategi Komunikasi Pemasaran Play99ers Radio Melalui Program Play School Attack Dalam Meningkatkan Minat Pengiklan (Skripsi) Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).

Noralita. M. J (2018) Strategi Komunikasi Pemasaran Prima Radio Surabaya (Skripsi) Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

M.Diki Ramadhan, Endri Listiani (2022) Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Anak Muda dalam Meningkatkan Minat Calon Pengiklan Dimasa Pandemi Covid-19 (Skripsi) Universitas Islam Bandung.