

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
RINGKESAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian	11
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1. Review Penelitian Sejenis	12
2.2. Kerangka Konseptual	16
2.2.1. Komunikasi	16
2.2.2. Komunikasi Pemasaran	18
2.2.3. Brand	18
2.2.4. Brand Ambassador	19
2.2.5 Brand Awareness	22
2.2.6 Scarlett whitening	25
2.2.7 TWICE	29
2.3. Kerangka Teoritis	31
2.3.1. Teori Brand Ambassador	31
2.3.2. Brand awareness	33
2.4. Kerangka Pemikiran	34
2.5. Hipotesis	36

BAB III	38
OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Objek dan Metodologi Penelitian	38
3.2. Metodologi Penelitian	38
3.3 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	39
3.3.1. Variabel Penelitian	39
3.3.2. Operasional Variabel	39
3.4. Populasi dan Teknik Sampling	46
3.4.1. Populasi	46
3.4.2. Teknik Sampling	46
3.5 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data	48
3.5.1. Jenis Data	48
3.5.2. Prosedur Pengumpulan Data	50
3.6 Skala Pengukuran	51
3.7. Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Reliabilitas Data	52
3.7.1. Rancangan Analisis Data	52
3.7.1.1. Analisis Deskriptif	53
3.7.1.2. Analisis Data Verifikatif	54
3.7.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	55
3.7.1.2.2. Uji Regresi Linear Sederhana	56
3.7.1.2.3 Uji Koefisien Determinasi (R²)	57
3.7.1.2.4 Pengujian Hipotesis	57
3.8. Uji Validitas Data dan Reliabilitas	59
3.8.1. Uji Validitas	59
3.8.2. Uji Reliabilitas	60
3.9. Lokasi Penelitian	61
3.9.1 Jadwal Penelitian	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Karakteristik Responden	64
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	66
4.2.1. Uji Validitas	66
4.2.2. Uji Reliabilitas	69

4.1.2 Hasil Penelitian Deskriptif	70
4.1.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Brand Ambassador	70
4.1.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Brand Awareness	79
4.1.3 Hasil Analisis Verifikatif	87
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik	87
4.1.3.1.1 Uji Normalitas	87
4.1.3.1.2 Uji Multikolinieritas	88
4.1.3.1.3 Uji Asumsi Heteroskedastisitas	89
4.1.3.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	90
4.1.3.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	92
4.1.3.4 Pengujian Hipotesis	93
4.1.3.4.1 Hasil uji T parsial/ t-test	93
4.1.3.4.2 Hasil Uji F Simultan/ f-test	95
4.3 Pembahasan	97
BAB V	99
SIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Simpulan	99
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis	13
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	40
Tabel 3. 2 Alternative Jawaban Berdasarkan Skala Likert.....	52
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	62
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	64
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan responden jurusan.....	65
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Ambassador	66
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Awareness	68
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reabilitas.....	70
Tabel 4. 6 Perhitungan skor variabel brand ambassador	71
Tabel 4. 7 Garis kontinum visibility	74
Tabel 4. 8 Garis kontinum credibility	75
Tabel 4. 9 Garis kontinum attraction.....	76
Tabel 4. 10 Garis kontinum power	77
Tabel 4. 11 Garis kontinum variabel brand ambassador.....	78
Tabel 4. 12 Hasil skor variabel brand awareness	79
Tabel 4. 13 Garis kontinum recall	82
Tabel 4. 14 Garis kontinum recognition.....	83
Tabel 4. 15 Garis kontinum purchase decision	84
Tabel 4. 16 Garis kontinum consumption	85
Tabel 4. 17 Garis kontinum hasil variabel brand awareness.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Cetak Market Share 23,42% Scarlett Raih Top Brand Body Lotion	2
Gambar 1. 2 Top 10 brand perawatan serum bulan Juni – Agustus 2022.....	4
Gambar 1. 3 Belum	7
Gambar 1. 4 10 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce.....	9
Gambar 2. 1 Komponen Yang Mempengaruhi Brand Awareness	23
Gambar 2. 2 Logo Scarlett Whitening	26
Gambar 2. 3 Body Care Scarlett Whitening.....	27
Gambar 2. 4 Face Care Scarlett Whitening.....	28
Gambar 2. 5 Hair Care Scarlett Whitening.....	29
Gambar 2. 6 Girl Group TWICE	30
Gambar 2. 7 Belum	35
Gambar 3. 1 Garis Kontinum	54
Gambar 4. 1 Hasil uji normalitas	87
Gambar 4. 2 Hasil Uji Multikolinieritas	89
Gambar 4. 3 Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas	90
Gambar 4. 4 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	90
Gambar 4. 5 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	92
Gambar 4. 6 Hasil Uji T Parsial/ t-test.....	94
Gambar 4. 7 Hasil Uji F Simultan/ f-test	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup	105
Lampiran 2 Surat Pernyataan	106
Lampiran 3 Identitas Pengisi Kuesioner	107
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	114
Lampiran 5 Hasil Uji Realibilitas	117