

**PERAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM PERSAINGAN
PEMASARAN DIGITAL DI PT BRILLIANT MOTOR**

***THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION IN DIGITAL
MARKETING COMPETITION AT PT BRILLIANT MOTOR***

Oleh:

Muhamad Fajar Purnama

192050373

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2023