

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM PERSAINGAN
PEMASARAN DIGITAL DI PT BRILLIANT MOTOR**

Oleh:

Muhamad Fajar Purnama

192050373

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunika**

Bandung, 2023

Menyetujui,

Pembimbing

Mochamad Iqbal S.I.Kom., M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si

Dr. Kunkunrat, M.Si.