

ABSTRACT

*This study is entitled **THE BEHAVIOUR OF FISIP UNPAS STUDENTS ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM** (A Dramaturgy Study The Difference Between First Account User And Second Account User). The purpose of this study is to find out the difference behaviour of first and second account users on Instagram. This is a qualitative study which applied Erving Goffman's Dramaturgy theory and constructivism is applied as the paradigm of this study.*

The result of this study explains that there are several different behaviour on first and second account users. Most of the informant have similar differences in behave on their fist and second account, in the first account they tend to act more quite and seems to have calm personality. Meanwhile, in the second account their behaviour show the contrast from the first account where they show their other side, freely express what they feel and ignoring the responses of their following because in the second account the scope of the mutuals are smaller than in the first account. The mutuals are only their closest friends. On the using of username, profile picture, and instagram bio are showing the different things, where in the first account they show their true selves while in the second account they show their alternative side as if they are camoufladge.

Keywords: Dramaturgy, Instagram, Difference, Behaviour

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **PERILAKU MAHASISWA FISIP UNPAS PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM** (Studi Dramaturgi Tentang Perbedaan Perilaku Antara Pengguna *First Account* Dengan *Second Account*). Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perbedaan perilaku pengguna *First Account* dengan pengguna *Second Account* pada media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teori Dramaturgi yang dikemukakan oleh Erving Goffman dan konstruktivisme sebagai paradigma pada penelitian ini.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa terdapat beberapa perbedaan perilaku pada penggunaan *First Account* dengan *Second Account*. Semua memiliki perbedaan yang sama dalam berperilaku kedua akunnya, yang dimana perilaku yang diperhatikan pada *First Account* cenderung kalem dan lebih menjaga *image*, sedangkan pada *Second Account* sangat berbanding terbalik, dimana perilaku yang ditunjukkan merupakan sisi apa adanya seseorang tersebut, bisa dibilang perilaku mereka lebih brutal (heboh), alay dan bebas melakukan hal apapun tanpa memikirkan omongan orang lain hal, hal tersebut juga dipengaruhi oleh jumlah followers karena pada *First Account* cakupannya sangat luas sedangkan pada *Second Account* cakupannya sangat sempit. Pada penggunaan *username*, foto profil dan *Bio* pun menampilkan hal yang berbeda, dimana pada *First Account* mereka menampilkan data diri asli mereka sedangkan pada *Second Account* menampilkan dirinya yang seolah-olah berkamufase.

Kata Kunci : Dramaturgi, Instagram, Perbedaan, Perilaku

RINGKÉSAN

*Judul tina ieu panalungtikan téh nyaéta “**PARIPOLAH MAHASISWA FISIP UNPAS DINA MÉDIA SOSIAL INSTAGRAM (Ulikan Dramaturgi ngeunaan babandingan paripolah jalma dina first account jeung second account)**”. Tujuan dilaksanakeunna ieu panalungtikan pikeun mikanyaho babandingan paripolah jalma dina first account jeung second account dina media sosial Instagram, naha aya bédana atawa henteu. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode kualitatif nu nyoko kana tiori Dramaturgi nurutkeun Erving Goffaman ogé konstruktivisme minangka paradigma nu digunakeun dina ieu panalungtikan.*

Hasil nu dicangking tina ieu panalungtikan nétélakeun yén kapaluruh ayana sababaraha paripolah nu ngabédakeun antara jalma anu aya dina first account jeung second account. Sacara umum, informan atawa réspodén miboga babandingan paripolah nu sarua dina ngokolakeun dua account nu dipimilikna. nu mana saperti naon nu dipintonkeun dina first account éta patukang tonggong jeung naon nu dipintonkeun dina second account, saperti dina first account mah leuwih ninggalikeun citra minangka jalma cicingeun atawa jaga image, sedengkeun dina second account katitén leuwih ningalikeun sisi diri inyana nu saenyana; leuwih brutal (heboh), alay, sarta ngarasa miboga kabébasan pikeun ngéksprésikeun dirina (teu paduli kana omongan jalma lian). Hal ieu salasahijina dipangruhan ku jumlah followers, dina enas-enasna first account kawilang leuwih lega wengkuanana dibandingkeun second account nu leuwih heureut; saperti babaturan dalit. Salian ti éta, hal lianna kapaluruh aya dina foto profil jeung bio nu mintonkeun babandingan paripolah nu katitén “beda”. Dumasar kana pedaran diluhur bisa dicindekkeun yén babandingan paripolah jalma nu aya dina first account jeung second account téh katitén pisan bédana, nu mana dina first account inyana mintonkeun data dirina sedengkeun dina second account inyana mintonkeun jati diri nu saenyana atawa bisa disebut ogé “kamouflase”.

Kecap galeuh: *Dramaturgi, Instagram, Babandingan, Paripolah.*