

## DAFTAR PUSTAKA

Andi, R. D. (n.d.). *Hootsuite (We are social): Indonesia Digital Report 2022*.

Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/> diakses pada tanggal 30 Desember 2022.

Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial*. Kencana.

Fauzan, R. M. (n.d.). *Second Account Instagram Sebagai Media Keterbukaan Diri*

*Mahasiswa Kota Bandung*. Universitas Pasundan.

<https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repositor>

y//172050327 SKRIPSI RAFI MUHAMMAD

FAUZAN\_encrypt.pdf#page=1&zoom=auto,-107,842 diakses pada tanggal

5 Oktober 2022

Firdaus, W. (2022). *Pengaruh Dramaturgi Penggunaan Second Account Media*

*Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Pada Mahasiswa*. 1–122

diakses pada tanggal 9 Oktober 2022.

Manzilati, A. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Universitas Brawijaya Press.

Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda

Karya.

Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif komunikasi, Budaya, Dan*

*Sosioteknologi*. SimBiosa Rekatama Media.

Rahayu, M. (2021). *Dramaturgi Dalam Sosial Media: Penggunaan Second Account*

Di Instagram Pada Kalangan Mahasiswa/I Forum Studi Islam (Fsi) Universitas Islam Riau. *Skripsi UNIVERSITAS ISLAM RIAU*, 1–102 diakses pada tanggal 5 Oktober 2022.

Hastjarjo, S. (2014). *New Media Teori dan Aplikasi*, Salatiga: Satya Wacana University Press

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Suyomukti, N. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ar-Ruzz Media.