

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
RINGKÉSAN	iii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian/Pertanyaan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
BAB II.....	7
KAJIAN LITERATUR.....	7
2.1 Kajian Literatur	7
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis	7
2.1.2 Kerangka Konseptual	11
2.1.2.1 Komunikasi	11
2.1.2.1.1 Unsur-Unsur Komunikasi.....	13
2.1.2.1.2 Elemen Komunikasi	14
2.1.2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	15
2.1.2.1.4 Efek Komunikasi	18
2.1.2.3 Media Sosial.....	23
2.1.2.2.1 Jenis-jenis Media Sosial	23
2.1.2.2.2 Karakteristik Media Sosial	26
2.1.2.3 Instagram	30
2.1.2.3.1 Fitur Instagram	34
2.1.2.4 Perilaku	38
2.1.2.4.1 Macam-macam Perilaku Manusia	38
2.1.3 Kerangka Teoritis	39
2.1.3.1 Dramaturgi	39
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45

BAB III	48
SUBJEK, OBJEK DAN METODE PENELITIAN	48
3.1 Subjek, Objek, Metodologi Penelitian	48
3.1.1 Subjek Penelitian	48
3.1.2 Objek Penelitian	48
3.1.3 Metodologi penelitian	48
3.1.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	49
3.1.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	51
3.1.3.3 Rancangan Analisis Data	53
3.1.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	55
3.1.4 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian	56
3.1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	57
3.1.5.1 Lokasi Penelitian	57
3.1.5.2 Jadwal Penelitian	58
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Deskripsi Informan Penelitian	60
4.1.2 Panggung Depan (<i>First Account</i>)	77
4.1.3 Panggung Belakang (<i>Second Account Instagram</i>)	96
4.2 Pembahasan	116
4.2.1 Panggung Depan Pengguna Instagram	117
4.2.2 Panggung belakang pengguna instagram	120
SIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Simpulan	125
5.2 Saran	126
5.2.1 Saran Teoritis	126
5.2.2 Saran Praktis	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	130

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Riview Penelitian	9
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	58
Tabel 4. 1 Tabulasi Alasan Informan Tertarik Menggunakan Second Account	73
Tabel 4. 2 Tabulasi Mengenai Perilaku Yang Di Tampilkan Pada First Account.....	94
Tabel 4. 3 Tabulasi Mengenai Perilaku Yang Di Tampilkan Pada Second Account.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peringkat Instagram Di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Ringkasan pengguna Instagram di Indonesia 2022.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	47
Gambar 3. 1 Gambaran Triangulasi Data	56
Gambar 4. 1 Bukti Informan Inti 1	78
Gambar 4. 2 Bukti Informan Inti 2	79
Gambar 4. 3 Bukti Informan Inti 3	81
Gambar 4. 4 Bukti Informan Inti 4	82
Gambar 4. 5 Bukti Informan Inti 5	84
Gambar 4. 6 Bukti Informan Inti 6	86
Gambar 4. 7 Bukti Informan Inti 7	87
Gambar 4. 8 Bukti Informan Inti 8	89
Gambar 4. 9 Bukti Informan Inti 9	90
Gambar 4. 10 Bukti Informan Inti 10	92
Gambar 4. 11 Bukti Informan Inti 1	97
Gambar 4. 12 Bukti Informan Inti 2	98
Gambar 4. 13 Bukti Informan Inti 3	100
Gambar 4. 14 Bukti Informan Inti 4	102
Gambar 4. 15 Bukti Informan Inti 5	103
Gambar 4. 16 Bukti Informan Inti 6	105
Gambar 4. 17 Bukti Informan Inti 7	107
Gambar 4. 18 Bukti Informan Inti 8	108
Gambar 4. 19 Bukti Informan Inti 9	110
Gambar 4. 20 Bukti Informan Inti 10	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup	130
Lampiran 2 Data Informan Inti.....	131
Lampiran 3 Teks Pedoman Wawancara Inti	133
Lampiran 4 Transkrip Pedoman Dengan Informan Inti	134
Lampiran 5 Dokumentasi	169