

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rijali. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah, Vol 17 No 33*.
- Aim Abdulkarim. (2008). *Pendidikan Kewarganegaraan*. Grafindo Media Pratama.
- Algoritma. (2022). *Data Sekunder*. <https://algoritma.blog/data-sekunder-2022/>
- Audrey Dylania. (2020). *Kerjasama Korea Selatan-Indonesia dalam Hubungan Special Strategic Partnership di Bidang Ekonomi Tahun 2018-2019*.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/56866/1/AUDREY%20DYLANIA%20MUCHSYA.FISIP.pdf>
- Aziz Rahardyan. (2021). *Indonesia Juga Punya Potensi di Bidang Ekonomi Kreatif*.
<https://m.bisnis.com/kabar24/read/20210327/79/1373422/jangan-mau-kalah-dengan-korsel-indonesia-juga-punya-potensi-di-bidang-ekonomi-kreatif>
- BAPPEDA Jabar. (2021). *Diplomasi Batik Ridwan Kamil Disukai Media dan Publik Korea Selatan*. <http://bappeda.jabarprov.go.id/diplomasi-batik-ridwan-kamil-disukai-media-dan-publik-korea-selatan/>
- Belita Ayu. (2016). Penurunan Perdagangan Bilateral Indonesia-Korea Selatan dalam Kerjasama Working Level Task Force Meeting (WLTFM). *Ejournal Ilmu Hubungan Internasional*. <https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/11/2.%201302045100%20-%20Belita%20Ayu%20Silviana%20W%20%2811-09-17-02-44-08%29.pdf>
- Berridge, G. (2010). *Diplomacy: Theory and Practice*. Cathlea Kim. (2023). *HaloBali* [Personal communication].

Chariri, A. (2009). Landasan Filsafat dan Metode penelitian Kualitatif. *Workshop Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif, Laboratorium Pengembangan Akuntansi (LPA), Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.*

Cindy Yosita Putri. (2017). *KERJASAMA INDONESIA DAN KOREA SELATAN DALAM UPAYA PENGEMBANGAN SEKTOR INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA.*

Citra Hennida. (n.d.). *Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri.*
https://journal.unair.ac.id/filerPDF/03_Hennida_DIPLOMASI%20PUBLIK.pdf

Citra Narada Putri. (2023). *Brand Batik Modern yang Laris di Korea Selatan.*
<https://www.parapuan.co/amp/533730801/mengenal-halo-bali-brand-batik-modern-yang-laris-di-korea-selatan>

CNN Indonesia. (2022). Hanbok Modern, Kolaborasi Batik Khas Jawa Tengah.
CNN Indonesia.

Damayanti, A. (2021). *Korsel jadi negara dengan Ekonomi Paling inovatif.*
<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5361422/korsel-jadi-negara-dengan-ekonomi-paling-inovatif-ini-resepnya>

Darmawan, A. R. (2021). *How Can Indonesia and South Korea Use PD to Partner for Security Under the new Southern Policy?* <https://uscpublicdiplomacy.org/blog/how-can-indonesia-and-south-korea-use-pd-partner-security-under-new-southern-policy>

DPR RI. (2022). *Hubungan Bilateral Indonesia-Korea Selatan Semakin Kuat dan Solid*.

<https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/41124/t/Hubungan+Bilateral+Ind>

Dr. Adi Budiarmo, FCPA (Aus). (2019). *Kerjasama Multilateral Indonesia di Sektor Keuangan*. IPB Press.

Edmund Gullion, & Dean. (1965). *Center for The Study and Advancement of Public Diplomacy*. Definitions of Public Diplomacy, USA: The Fletcher School of Law Diplomacy, Tufts University.

Fadzri Try Utama. (2021). KBRI Seoul Hadirkan “An Exotic journey to Nusantara.” *RMOL.ID Republik Merdeka*.

<https://dunia.rmolid/read/2021/03/27/480774/kbri-seoul-hadirkan-an-exotic-journey-to-nusantara>

Fan, Y. (2008). Soft Power: Power of Attraction or Confusion? . *Place Branding and Public Diplomacy*, 4 (2), 147–158.

Gultom, C. F. (2020). *Batik sebagai Diplomasi (Studi Kasus: Diplomasi Batik Indonesia di Amerika Serikat pada masa Presiden Susilo Bambang Yudhoyono)*.

Hadi Nugroho. (2020). *Pengertian Motif Batik dan Filosofinya*.

https://bbkb.kemenperin.go.id/index.php/post/read/pengertian_motif_batik_dan_filosofinya_0#:~:text=Batik%20adalah%20hasil%20karya%20bangsa,dalam%20desain%20motif%20maupun%20prosesnya

Hamdi, A. S., & Bahruddin, E. (2015). *Metode Kuantitatif Aplikasi dalam Penelitian*.

Herman, W. B. (2020). *Ekspor Batik Meningkat di tengah Pandemi*.

- Jaya Suprana Show (Director). (2020). *Diplomasi Ekonomi Kreatif: Hutan BatikIndonesia di Korsel*.
- Jayanti, E. (2014). ejournal.hi.fisipunmul.ac.id. <http://ejournal.hi.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2014/03/Artikel%20Ejournal%20Genap-eRhiin%20%2803-04-14-05-46-53%29.pdf>
- Kartikasari, T. W. (2016). *Diplomasi Kebudayaan* (2nd ed.). Yogyakarta : Ombak 2007.
- Kathleen Mintarja, Richard Theo Parulin, & Stella Claresta. (n.d.). Polemik apembatasan dan Larangan Ekspor Global di Masa Pandemi COVID-19. <https://doi.org/10.26593/Sentris.V1i2.4308.137-158>.
- KBRI seoul. (n.d.). *Bilateral RI-Korea selatan*. Retrieved January 5, 2023, from <https://kbriseoul.kr/kbriseoul/index.php/id/indokor>
- Kemenparekraf. (2013). *Siaran Pers Kunjungan Kerja Menparekraf ke Korea selatan: Menjajaki kerjasama di Bidang Ekonomi kreatif*. <https://kemenparekraf.go.id/post/siaran-pers-kunjungan-kerja-menparekraf-ke-korea-selatan-menjajaki-kerja-sama-di-bidang-ekonomi-kre>.
- Kementerian Luar Negeri RI. (2016). *Memorandum saling pengertian antara badan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia dan Kementrian Kebudayaan, Olahraga dan Pariwisata Republik Korea Tentang Kerjasama di Bidang industri kreatif*. <https://treaty.kemlu.go.id/apisearch/pdf?filename=KOR-2016-0140.pdf>.
- Kementerian Luar Negeri RI. (2020). *Gelar Promosi Batik Terpadu, KBRI Seoul Raih Transaksi Lebih dari 1 Milyar*.
- Kementerian Luar Negeri RI. (2021). *Batik Goes to Korea: Batik Indonesia*

- Tembus Pasar Digital Korea Selatan.*
<https://kemlu.go.id/portal/id/read/2690/berita/batik-goes-to-korea-batik-indonesia-tembus-pasar-digital-korea-selatan>
- Kementerian Luar Negeri RI. (2022). *Tugas Pokok Perwakilan Diplomatik*. JDIH Kemlu. <https://jdih.kemlu.go.id/berita/190>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2014). *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia menuju 2025*.
- Kodzoman, D. (2019). *the psychology of Clothing: Meaning of Colors, Body Image and Gender Expression in Fashion*. 2(2), 90–103.
- Kompas.com. (2017). *Korea Selatan Negara Paling Inovatif di Dunia*. <https://amp.kompas.com/money/read/2017/01/18/080200326/korea-selatan-negara-paling-inovatif-di-dunia>
- Korea Kini. (2020). *Jualan Batik Lebih dari Rp. 1 miliar, Dubes Umar Hadidapatkan Rekor MURI*. <https://www.koreakini.id/read/2020/11/30/41/jualan-batik-lebih-dari-rp-1-miliar-dubes-umar-hadi-dapatkan-rekor-muri>
- Kristanto. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. CV Budi Utama.
- Lamy. (2001). *Contemporary Mainstream Approaches: Neo-realism and Neo-liberalism* (John Baylis & Steve Smith). The Globalization of World Politics (2 nd eds.).
- Lee, Hye-Kyung, & Xiyu Zhang. (2021). The Korean wave as a source of

- implicat cultural policy: Making of a neoliberal subjectivity in a Korean style”. *International Journal of Cultural Studies*, 24(3), 521–537.
- Leonard, M. (2002). *Public Diplomacy*. London: Foreign policy centre.
- Marcheilla Ariesta. (2021). KBRI Korsel Gelar Pameran “Hutan Batik” Menyambut Seollal. *Medcom.Id*.
<https://www.medcom.id/internasional/asia-pasifik/GNGWJPQN-kbri-korsel-gelar-pameran-hutan-batik-menyambut-seollal>
- Maya Utama Dewi. (2023). Ekonomi Kreatif dan Budaya Lokal. *Univeristas STEKOM*.
- Mellisen, Jan. (2006). *The New Diplomacy Reader*. New York : Palgrave Macmillan.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Museum Konferensi Asia-Afrika. (n.d.). *Dubes Esti andayani :Diplomasi Publik Berbasis Nilai-Nilai Unggul Indonesia*.
<https://asianafrikanmuseum.org/dubes-esti-andayani-diplomasi-publik-berbasis-nilai-nilai-unggul-indonesia/>
- Nenny, A. (2008). Industry Kreatif. *Jurnal Ekonomi*, 13(3), 144–151.
- Nikita Puspita. (2022). Ragam Komoditas Potensi Ekspor ke Korea Selatan. *UKMINDONESIA.ID*. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/ragam-komoditas-potensi-ekspor-ke-korea-selatan/>
- Nurainun, Heriyana, & Rasyimah. (2008). Analisis Industri Batik di indonesia. *Fakus Ekonomi Universitas Malikussaleh Banda Aceh*, 7 No 3.
- Populix. (2021). *Pengertian Data Primer dan Perbedaannya dengan Data Sekunder*. <https://info.populix.co/articles/data-primer-adalah/>

- Praiswari, R. W. (2021). *Akulturası budaya di Kawasan kauman Surakarta*.
<https://doi.org/10.32502/arsir.v0i0.3647>
- Pupu Saeful Rahmat. (2009). Penelitian Kualitatif. *EQUILBRIUM*, 5 No 9.
- Putri Arasandi, P. (2021). Model Diplomasi Indonesia terhadap UNESCO dalam Mematenkan Batik sebagai Warisan Budaya Indonesia. *Jurnal Transnasional*, 3(2), 1–19.
- Raja, J. (2022). *Jualan Batik Keluar Negeri Salah Satu cara Cepat Kaya dari bisnisEkspor*. <https://www.independenmedia.id/ekbis/pr->
- Rini Afriantari, C. Y. P. (2017). Kerjasama Indonesia dan Korea Selatan dalam Pengembangan Sektor Industri Kreatif di Indonesia. *Jurnal Transborders*, 1.
- Rizky Kawasati. (n.d). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*.
- Rosyana. (2019). *Ciri-Ciri Batik Tradisional dan Modern*. <https://www.icmi.or.id/ciri-ciri-batik-tradisional-dan-modern/>
- RUPBASAN Jakut. (2020). *Hari Batik Nasional*. <https://rupbasan-jakut.kemenkumham.go.id/berita-utama/hari-batik-nasional>
- Santi Dewi. (2020). Lima Perusahaan Korsel Borong Batik Indonesia Seharga Rp. 1 Milyar. *IDN News*.
<https://www.idntimes.com/news/world/santi-dewi/wow-lima-perusahaan-korsel-borong-batik-indonesia-seharga-rp1-miliar/1?page=all>
- Shoelhi Mohammad. (2011). *Diplomasi: Praktek Komunikasi Internasional*. *Sembiosa Rekatama Media, Bandung*.
- S.L Roy. (1995). *Diplomasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Subandi. (2011). Deskripsi Kualitatif sebagai Satu Metode dalam Penelitian

Pertunjukkan. *Harmonia*, 11 No 2.

Tim Dunne, & Steve Smith. (2013). *International Relations Theories Discipline and Diversity* (3rd ed.). Oxford University Press.

Ully, L. R. R., & Riyadi, S. (2022). MODEL DAN STRATEGI MENINGKATKAN KEUNGGULAN DAYA SAING BATIK TULIS TANJUNG BUMI BANGKALAN MENUJU GO INTERNATIONAL. STRATEGI DAN PERKEMBANGAN BATIK TULIS DI JAWA TIMUR MENYONGSONG GO INTERNATIONAL. Klaten: Penerbit Lakeisha.

Universitas Parahyangan. (2019). Profesi yang Asyik dan Menantang, Diplomat. *Majalah Parahyangan*, vol. 6, no. 4, 72-73.

UPN Veteran Jakarta. (n.d). <https://repository.upnvj.ac.id/1867/3/BAB%20I.pdf>

Wang, J. (2006). Public Diplomacy and Global Business. *The Journal of Business Strategy*.

Watson, Adam. (2005). *Diplomacy ' ' The Dialogue Between States"*. Master-ebook, Routledge, UK.

Wely Putri Melati. (2023). Pandemi Covid-19 Dan Menurunnya Perekonomian Indonesia. *Kementerian Keuangan RI*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16064/Pandemi-Covid-19-Dan-Menurunnya-Perekonomian-Indonesia.html>

Wijaya, F. F., & Purbantina, A. P. (2022). Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Batik di Korea Selatan. *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya*, 24(2), 147-172.