# DAFTAR ISI

[**HALAMAN PERSETUJUAN/PENGESAHAN ii**](#_Toc137062293)

[**SURAT PERNYATAAN iii**](#_Toc137062294)

[**ABSTRAK iv**](#_Toc137062295)

[**ABSTRACT v**](#_Toc137062296)

[**ABSTRAK vi**](#_Toc137062297)

[**KATA PENGANTAR vii**](#_Toc137062298)

[**DAFTAR RIWAYAT HIDUP ix**](#_Toc137062299)

[**DAFTAR ISI xi**](#_Toc137062300)

[**BAB I 1**](#_Toc137062301)

[**PENDAHULUAN 1**](#_Toc137062302)

[1.1 Latar Belakang Masalah 1](#_Toc137062303)

[1.2. Pembatasan Masalah 5](#_Toc137062304)

[1.3. Perumusan Masalah 5](#_Toc137062305)

[1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 6](#_Toc137062306)

[1.4.1 Tujuan Penelitian 6](#_Toc137062307)

[1,4.2.Kegunaan Penelitian 6](#_Toc137062308)

[**BAB II 8**](#_Toc137062309)

[**TINJAUAN PUSTAKA 8**](#_Toc137062310)

[2.1 Literatur Review 8](#_Toc137062311)

[2.2 Kerangka Teoritis/Konseptual 13](#_Toc137062312)

[2.2.2 Comparative Advantage (David Richardo) 17](#_Toc137062313)

[2.2.4 Kerjasama Perdagangan Indonesia – Tiongkok 20](#_Toc137062314)

[2.2.3 Daya Serap Pasar 22](#_Toc137062315)

[2.3 Kerangka Pemikiran 24](#_Toc137062316)

[**BAB III 26**](#_Toc137062317)

[**METODE PENELITIAN 26**](#_Toc137062318)

[3.1 Desain Penelitian 26](#_Toc137062319)

[3.2 Tingkat Analisis 32](#_Toc137062320)

[3.3 Metode Penelitian 33](#_Toc137062321)

[3.4 Teknik Pengumpulan Data 33](#_Toc137062322)

[3.5 Teknik Analisis Data 34](#_Toc137062323)

[3.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian 34](#_Toc137062324)

[3.6 Sistematiaka Penelitian 35](#_Toc137062325)

[**BAB IV 37**](#_Toc137062326)

[**PEMBAHASAN 37**](#_Toc137062327)

[4.1 Kondisi Ekspor – Impor Buah Jeruk Di Indonesia 37](#_Toc137062328)

[4.2 Keunggulan Komparatif Jeruk Tiongkok dan Lokal Indonesia 41](#_Toc137062329)

[4.2.1 Daya Saing Harga 43](#_Toc137062330)

[4.2.2 Daya Saing Serap 45](#_Toc137062331)

[4.2.3 Market Share 48](#_Toc137062332)

[4.3 Strategi Daya Saing Jeruk Lokal 51](#_Toc137062333)

[**BAB V 54**](#_Toc137062334)

[**PENUTUP 54**](#_Toc137062335)

[5.1 Kesimpulan 54](#_Toc137062336)