

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PENGUJIAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN.....	IV
MOTTO DAN DEDIKASI.....	V
ABSTRAK	VI
ABSTRACT.....	VII
RINGKESAN	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	XIII
DAFTAR ISI.....	XV
DAFTAR TABEL	XVIII
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	7
1.3 PEMBatasan MASALAH	7
1.4 RUMUSAN MASALAH.....	8
1.5 TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN.....	8
1.5.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.5.2 Kegunaan Penelitian.....	9

TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 LITERATUR REVIEW	10
2.2 KERANGKA TEORITIS.....	17
2.2.1 <i>Perdagangan Internasional</i>	17
2.2.2 <i>Kerjasama Internasional</i>	20
2.2.3 <i>Daya Saing</i>	21
2.2.4 <i>Ekpor</i>	22
2.2.5 <i>Ekspor Kelapa Indonesia</i>	23
2.3 HIPOTESIS PENELITIAN	24
2.5 SKEMA DAN ALUR PENELITIAN	27
METODE PENELITIAN	28
3.1 PENDEKATAN-PENDEKATAN PENELITIAN.....	28
3.2 TEKNIK ANALISIS	30
3.3 METODE PENELITIAN.....	30
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	31
3.5.1. DATA PRIMER.....	31
3.5.1.1 <i>Kepustakaaan</i>	31
3.5.1.2 <i>Data Sekunder</i>	31
3.5.1.3 <i>Teknik Analisis Data</i>	32
3.6 LOKASI DAN LAMANYA PENELITIAN	32
3.6.1 <i>Lokasi Peneltian</i>	32
3.7 TABEL JADWAL PENELITIAN.....	33
3.8 SISTEMATIKA PENELITIAN	34

PEMBAHASAN	35
4.1 EKSPOR KELAPA DAN PRODUK TURUNANNYA INDONESIA KE CHINA	35
4.2 KERJASAMA INDONESIA DENGAN INTERNATIONAL COCONUT COMUNNITY UNTUK MENINGKATKAN EKSPOR KELAPA DAN PRODUK TURUNANNYA KE CHINA	37
4.3 DAYA SAING PRODUK KELAPA DAN PRODUK TURUNANNYA INDONESIA DENGAN NEGARA LAIN	54
4.4 PERKEMBANGAN EKSPOR KELAPA DAN PRODUK TURUNANNYA INDONESIA KE CHINA PADA TAHUN 2015-2020	59
4.5 PELUANG INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KELAPA DAN PRODUK TURUNNYA KE CHINA.....	73
PENUTUP.....	78
5.1 KESIMPULAN	78
DAFTAR PUSTAKA	80