**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro & Q-aness Bambang 2007. Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Bimo Walgio, Pengantar Psikologi Umum, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005, hlm. 99

Burgon & Huffner. 2002. Human Communication. London: Sage Publication

Data *Covid-19* Kota Bandung. Diperoleh melalui <https://covid19.bandung.go.id/data> diakses pada tanggal 25 Juni 2021

Devito, Joseph. 1997. *Komunikasi Antarmanusia.* Professional Books: Jakarta

Effendy, Onong Uchjana. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Effendy, O. U. (1993). Human Relations dan Public Relations . Jakarta: Mandar Maju.

Effendy, O. U. (1993). Human Relations dan Public Relations . Jakarta: Mandar Maju.

Effendy, Onong. Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek. 2003. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Joyce Marcella Laurence, Arsitektur dan Prilaku Manusia, PT. Grasindo, Jakarta, 2004, hlm. 56

Marzuki. 2002. Metodologi Riset. Jogjakarta: PT. Prasetia Widya Pratama

Mulyana, Deddy, 2005 Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung PT.Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy. 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung:

PT Remaja Rosda Karya

Moleong, Lexy. 2012. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nasution. 2003. Metode penelitian naturalistic Kualitatif. Bandung : Tarsito

Nugroho J Setiadi, Prilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian, Pemasaran, (Jakarta : Prenada Media Group. 2013). Hlm, 91

Oman sukmana, dasar – dasar psikologi lingkungan UMM Pres, Malang 2003, hlm.52. Ibid, hlm 52

Patton. Michael. 1987. How to Use Qualitative Methods in Evaluation.

California : Sage Publications

Peraturan Daerah Kota Bandung No. 101 Tahun 2021. (30 September 2021). Diperoleh melalui <https://jdih.bandung.go.id/home/produk-hukum/daerah/23028/detail> diakses pada tanggal 25 Oktober 2021

Philip kottler, manajemen pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengandalian, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta ,1997 , hlm. 164

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka, Jakarta, 2001, hlm. 304

Rakhmat, Jalaludin. 2009. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Shedletsky, Leonard J. & James W. Tankard. Communication Theories : Origins, Methods and Uses in the Mass Media, 5th Ed. New york: Longman, 2001.

Stephen P. Robbins, Prilaku Organisasi, buku 1, Salemba Empat, Jakarta, 2007, hlm .174