

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP
E-SATISFACTION DAN *E-TRUST* SERTA
DAMPAKNYA PADA *E-LOYALTY***

(Survei Pada Pelanggan Situs *E-Commerce* Bukalapak)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nabilah Sulistianur

194010406



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2023