

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
<i>MOTTO</i>	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Lamanya penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR	12
2.1 Tinjauan Pustaka Peneliti.....	12
2.1.1 Pengertian Administrasi.....	12
2.1.2 Pengertian Administrasi Bisnis.....	12
2.1.3 Pemasaran	13
2.1.4 Manajemen Pemasaran	14
2.1.5 Fungsi Manajemen Pemasaran.....	14
2.1.6 Bauran pemasaran.....	15
2.2 Lokasi usaha.....	18
2.2.2 Indikator Lokasi	18
2.2.1 Pengertian Lokasi.....	19
2.2.3 Pentingnya Lokasi Yang Strategis	19
2.3 Volume Penjualan	22
2.3.1 Pengertian Penjualan.....	22
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	23
2.3.3 Tahap-tahap Penjualan.....	24

2.3.4 Volume penjualan	25
2.3.5 Indikator Volume penjualan.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
2.5 Penelitian Terdahulu	30
2.6 Hipotesis Penelitian	33
2.6.1 Hipotesis Penelitian Statistik	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian	36
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.1.2 Metode Penelitian Yang Digunakan	37
3.1.3 Variabel Penelitian Dan Operasionalisasi Variabel	38
3.1.3.1 Variabel Penelitian	38
3.1.3.2 Operasionalisasi Variabel	39
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.1.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.1.5.1 Uji Validitas Instrument.....	47
3.1.5.2 Uji Reliabilitas Instrument.....	48
3.1.5.3 Regresi Linear Sederhana	49
3.1.5.4 Koefisien Korelasi Rank Spearman	50
3.1.5.5 Analisis Koefisien Determinasi	51
3.1.5.6 Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Fokasu Coffee Bandung	54
4.1.1 Sejarah Fokasu Coffee Bandung.....	54
4.1.2 Profil Perusahaan Fokasu Coffee Bandung.....	55
4.1.3 Visi Dan Misi Fokasu Coffee Bandung	56
4.1.4 Logo Dan Makna Usaha	56
4.1.5 Struktur Organisasi Dan Uraian Tugas Fokasu Coffee Bandung	57
4.1.6 Gambaran Umum Data Responden Fokasu Coffee Bandung.....	59
4.2 Kondisi Lokasi Usaha Dan Volume Penjualan Di Fokasu Coffee Bandung	60
4.2.1 Kondisi Lokasi Usaha	61
4.2.2 Analisis Skor Variabel X	78
4.2.3 Kondisi Volume Penjualan	81
4.2.4 Analisis Skor Variabel Y	94
4.3 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Volume Penjualan	97
4.3.1 Pengujian Instrument Penelitian	97

4.3.1.1 Uji Validitas Instrument.....	97
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	99
4.3.2 Analisis Data.....	100
4.3.2.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	100
4.3.2.2 Koefisien Korelasi Rank Spearman	102
4.3.2.3 Analisis Koefisien Determinasi	103
4.3.2.4 Uji Hipotesis	105
4.4 Hambatan Dan Usaha Yang Dihadapi Fokasu Coffee.....	106
4.4.1 Hambatan yang dihadapi Fokasu Coffee Bandung.....	106
4.4.2 Usaha yang dilakukan Fokasu Coffee Bandung	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	112
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	112
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	117