

ABSTRAK

Fokasu Coffee merupakan salah satu *caffeeshop* di Bandung yang berdiri dari tahun 2020. Beralamat di Jl. Titiran No.86 Sadang Serang, kecamatan Coblong, Kota Bandung. Berdasarkan penelitian diketahui bahwa terdapat permasalahan yang terjadi dalam kegiatan usaha ini yaitu belum tercapainya target Volume Penjualan. Permasalahan tersebut diduga karena faktor Lokasi Usaha yang Visibilitasnya kurang dan lahan parkir yang kurang memadai.

Tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha terhadap volume penjualan pada Fokasu Coffee Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi non partisipan, wawancara terstruktur dan penyebaran angket (kuesioner) yang diberikan kepada pegawai di Fokasu Coffee Bandung dengan jumlah 15 orang responden. Untuk analisis data menggunakan uji validitas instrument, uji reliabilitas instrument, regresi linear sederhana, koefisien korelasi rank spearman dan koefisien determinasi, dan uji hipotesis.

Berdasarkan data yang diperoleh dari penelitian, bahwa koefisien determinasi berpengaruh positif antara lokasi usaha dan volume penjualan sebesar 68% dan sisanya 32% yang dipengaruhi faktor lain diluar variabel lokasi usaha seperti seperti *Brand Image*, *Store Atmosphere*, kualitas produk, promosi dan harga yang dapat mempengaruhi volume penjualan di Fokasu Coffee Bandung. Dalam pelaksanaan lokasi usaha mengalami beberapa hambatan seperti Visibilitas dan lahan parkir yang kurang luas.

Saran-saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu perusahaan sebaiknya lebih mengoptimalkan kembali visibilitas dan lahan parkir untuk para konsumen selain itu pemilik usah juga dapat memaksimalkan lagi penjualan berbasis online sehingga akan membantu menaikkan Volume Penjualan secara konsisten di setiap bulannya.

Kata kunci : Lokasi Usaha, Volume penjualan

ABSTRACT

Fokasu Coffee is a coffeeshop in Bandung which was established in 2020. It is located at Jl. Titiran No. 86 Sadang Serang, Coblong district, Bandung City. Based on the research, it is known that there are problems that occur in this business activity, namely the sales volume target has not been achieved. This problem is suspected to be due to the location of the business which has less visibility and inadequate parking space.

The purpose of this research was conducted to determine the effect of business location on sales volume at Fokasu Coffee Bandung. The research method used is a quantitative method with a descriptive approach. Data collection techniques were carried out by non-participant observation, structured interviews and questionnaires which were given to employees at Fokasu Coffee Bandung with a total of 15 respondents. For data analysis using instrument validity test, instrument reliability test, simple linear regression, sperman rank correlation coefficient and coefficient of determination, and hypothesis testing.

Based on data obtained from the study, the coefficient of determination has a positive effect between business location and sales volume of 68% and the remaining 32% is influenced by other factors outside of business location variables such as Brand Image, Store Atmosphere, product quality, promotion and prices that can affect sales volume at Fokasu Coffee Bandung. In the implementation of the business location experienced several obstacles such as visibility and less extensive parking area.

The suggestions that researchers can put forward are that companies should further optimize visibility and parking space for consumers besides that business owners can also maximize online-based sales so that it will help increase sales volume consistently every month.

Keywords: Business Location, Sales Volume

ABSTRAK

Kopi Fokasu nyaéta warung kopi di Bandung anu ngadeg taun 2020. Tempatna di Jl. Titiran No 86 Sadang Serang, kacamatan Coblong, Kota Bandung. Dumasar kana hasil panalungtikan, Aya masalah anu lumangsung dina kagiatan usaha ieu, nya éta target volume penjualan anu can kahontal. Masalah ieu disangka kusabab lokasi usaha anu kirang visibilitas sareng tempat parkir anu teu cekap.

Tujuan tina ieu panalungtikan dilaksanakeun pikeun mikanyaho pangaruh lokasi usaha kana volume penjualan di Fokasu Coffee Bandung. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta méthode kuantitatif kalayan pendekatan déskriptif. Téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ku observasi non partisipan, tanya jawab terstruktur jeung angkétnu anu dibikeun ka pagawé di Fokasu Coffee Bandung jumlahna 15 réspondén. Pikeun analisis data ngagunakeun uji validitas instrumén, uji réliabilitas instrumén, régrési liniér basajan, koefisien korelasi rengking spérman jeung koefisien determinasi, jeung uji hipotésis.

Dumasar data hasil tina panalungtikan, koefisien determinasi miboga pangaruh positif antara lokasi usaha jeung volume penjualan 68% sarta sésana 32% dipangaruhan ku faktor-faktor séjén di luar variabel lokasi usaha saperti *Brand Image*, *Atmosfer* Toko, kualitas produk, promosi sareng harga anu tiasa mangaruhan volume ngajual di Fokasu Coffee Bandung. Dina palaksanaan lokasi usaha ngalaman sababaraha kendala sapertos visibilitas sareng tempat parkir anu kirang lega.

Saran anu bisa didugikeun ku panalungtik nyaéta pausahaan kudu leuwih ngaoptimalkeun visibilitas jeung tempat parkir pikeun nu meuli, salian ti nu boga usaha ogé bisa ngamaksimalkeun penjualan berbasis online sangkan bisa mantuan ngaronjatkeun volume penjualan sacara nu tetep unggal bulan.

Kata Kunci: Lokasi Usaha, Volume Penjualan