

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Bahri. (2020). *Pengantar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Farida Yulianti, L. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- fahmi, i., syahiruddin, & hadi, y. l. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: Alfabeta,cv.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomopress.
- Jamaludin, M. (2019). *Manajemen Operasi* . Bandung: Cv Kencana Utama.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: Cv Sah Media.
- kasmir, & jakfar. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- M.Nafarin. (2009). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Selemba Empat.
- Sugiono. (2022). *Metode penelitian kualitatif,kuantitatif,dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, D. (2022). *Konsep Vs Implementasi (Studi kasus Manajemen SDM, Pemasaran, Keuangan, dan Operasional)* . Indramayu: Cv Adanu Abitama.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., siwiyanti, L., & nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.

Sumber Skripsi

Dini, K. P. (2021). Pengaruh Lokasi usaha terhadap Volume penjualan di kreasi kopi cibaduyut bandung. *fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Pasundan*.

Prasetya, Muhamad Reza. (2020). *Pengaruh Lokasi Toko Terhadap Kepuasan Konsumen di Legacy Vapestore Suites Bandung*.

satriawan, r. (2018). pengaruh promosi terhadap volume penjualan . *repository iain bengkulu*, 14.

Sumber Internet

<https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/konsumsi-kopi-indonesia-terbesar-kelima-di-dunia-pada-2021>. diakses pada 10 februari 2023

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20221001003239-269-854948/5-negara-penghasil-kopi-terbesar-di-dunia-indonesia-peringkat-berapa#:~:text=3.%20Indonesia&text=Indonesia%20juga%20disebut%20sebagai%20negara,40%20ribu%20ton%20sepanjang%202021..> Diakses pada 10 februari 2023

Sumber Jurnal

Darwin Lie, M. B. (2021). Pengaruh lokasi usaha terhadap kepuasan konsumen pada kedai kopi Baravi . *Strategic : Journal of Management Science*.

Felisa Windy Mamonto, W. J. (2021). Faktor-faktor Bauran Pemasaran 4P terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Podomoro poigar di era normal

baru . *Jurnal EMBA (Jurnal Riset Ekonomi, Management, Bisnis,Akuntansi)*, 110-121.

Ichwanda, F. I., arifin, z., & Yulianto, E. (2015). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan ekspor (studi pada PT Petrokimia Gresik). *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Pradani, T. (2017). pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. *Jibeka volume*.

Tania, A. E., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Sumber daya manusia,Administrasi dan Pelayanan Publik*, 75-84.