

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Ali Fikri, Syamsul Arifin, M. F. F. (2022). No Title הכי קשה לראות את מהמה (8.5.2017), 2005–2003. *הארץ*, 2, 2.
- Ariana, R. (2016). *PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA DESTINASI WISATA ALAM AIK NYET DESA BUWUN SEJATI Oleh*. 2(2), 1–23.
- BEDDU, M., & NURBAKTI, R. (2019). Pengaruh Metode Servis Quality (Serqual) Terhadap Strategi Pemasaran Objek Wisata Alam (Studi Kasus Objek Wisata Pantai Wakka Kabupaten Pinrang). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 3(1), 101. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v3i1.513>
- Gusneli, Silfeni, K. (2016). *PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG KE OBJEK WISATA AIR TERJUN BAYANG*.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P. *Manajemen Pemasaran: Dasar Dan Konsep*, June, 126.
- Hurriyati Ratih. (2019). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Indrasari Meithana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Vol. 21). UNITOMO PRESS. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Ecopreneur*.12, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>
- Ismayanti. (2020). *Dasar-Dasar Pariwisata (Sebuah Pengantar)*. 1–184. [http://repository.usahid.ac.id/322/1/Draf Buku Dasar-dasar Pariwisata - Ismayanti %281%29.pdf](http://repository.usahid.ac.id/322/1/Draf%20Buku%20Dasar-dasar%20Pariwisata%20-%20Ismayanti%20281%29.pdf)
- Jayanti, N. L. S., & Yulianthini, N. N. (2022). *Pengaruh Fasilitas serta Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Domestik Objek Wisata Taman Air Tirtagangga*. 306–312. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMPP/article/view/37309>
- Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Baravi Pematangsiantar Darwin Lie, P., Butarbutar, M., Simatupang, S., Agustina Damanik, H., Fernando Silaen, M., Studi Manajemen, P., Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung, S., Studi Akuntansi, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung Correspondence Author Darwin Lie, S. (2021). Strategic: Journal of Management Sciences. *Strategic: Journal of Management Sciences*, 1(2), 33–41. <http://jurnal.stiessultanagung.ac.id/index.php/strategic>

- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(2), 144–156. file:///C:/Users/Perpus STIE/Downloads/294-Article Text-848-1-10-20200611.pdf
- Maryati, F., & Husda, N. E. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Holiday Hotel Di Kota Batam. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 19–26. <https://doi.org/10.35829/magisma.v1i1.65>
- Mendrofa, Y., & Zalukhu, Y. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Objek wisata museum Pusaka Niias Kota Gunung Sikali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Raatulangi (JMBI UNSRAT)*, 9(2), 647–656. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/43390/38098>
- Mulyati, Y., & Afrinata, M. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik). *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 6(2), 191–200. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v6i2.1014>
- Pane, D. N. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda). *Jurnal Manajemen Tools*, 9(1), 1–13.
- Rifansyah, M., & Sihombing, D. (2022). Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Agrowisata Sawah Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), 153–170. <https://doi.org/10.55927/ministal.v1i3.1149>
- Sara, F. M., Ningsih, C., & Andari, R. (2017). Pengaruh Physical Evidence terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Café Infinito Culinary Bandung. *The Journal Gastronomy Tourism*, 4(1), 6–18. <https://doi.org/10.17509/gastur.v4i1.22181>
- Setiawan, R., Kosasih, K., & Sudrajat, A. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Limasan Kafe Karawang. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(2), 167. <https://doi.org/10.24843/bse.2019.v24.i02.p01>
- Siregar. (2019). Kepuasan Pelanggan. In *Kepuasan Pelanggan*. UNITOMO PRESS.
- Sosiologi, J. P., Yunita, O. :, Rahmayanti, D., Indah, V., & Pinasti, S. (n.d.). *Dampak Keberadaan Objek Wisata... (Yunita Dwi Rahmayanti) DAMPAK KEBERADAAN OBJEK WISATA WADUK SERMO TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DI SREMO, KULON PROGO, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*.
- Suparyanto dan Rosad (2015. (2020). Ekonomi Pariwisata. In *Suparyanto dan Rosad (2015 (Vol. 5, Issue 3)*.

Windreis, C. (2021). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pasien dengan Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Pada RS Bina Kasih Pekanbaru*. 1(4), 142–146.