

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.2.1 Fokus Penelitian.....	10
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Kajian Literatur	13

2.1.1	Review Penelitian Sejenis.....	13
2.2	Kerangka Konseptual	18
2.2.1	Komunikasi Interpersonal.....	18
2.2.2	<i>New Media</i>	26
2.2.3	<i>Self Disclosure</i>	39
2.2.4	Mahasiswa.....	48
2.2.5	Era Disrupsi	51
2.3	Kajian Teoritis.....	52
2.3.1	Teori <i>Self Disclosure</i>	52
2.3.2	Tujuan <i>Self Disclosure</i>	56
2.3.3	Dimensi <i>Self Disclosure</i>	57
2.4	Kerangka Pemikiran.....	58
	BAB III.....	61
	METODE PENELITIAN	61
3.1	Subjek Penelitian.....	61
3.1.1	Data Informan	63
3.2	Objek Penelitian	65
3.3	Metodologi Penelitian	66
3.3.1	Design/Paradigma Penelitian.....	68
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	70
3.3.3	Rancangan Analisis Data	74
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	77
3.3.5	Membuka Akses dan Menjalani Hubungan Dengan Subjek Peneliti	79
3.4	Lokasi Penelitian	80

3.5 Jadwal Penelitian.....	81
BAB IV	82
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1 Hasil Penelitian	82
4.1.1 Proses Penelitian	82
4.1.2 Dekripsi Informan	84
4.1.3 Keluasan (<i>Breadth</i>)	86
4.1.4 Kedalaman (<i>Depth</i>).....	122
4.1.5 Target	147
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	156
4.2.1 <i>Self Disclosure</i> Keluasan (<i>Breadth</i>).....	156
4.2.2 <i>Self Disclosure</i> Kedalaman (<i>Depth</i>)	159
4.2.3 <i>Self Disclosure</i> Target.....	161
4.2.4 Analisis Komprehensif Aktivitas <i>Self Disclosure</i> Pengguna Media Sosial Di Era Disrupsi.....	161
BAB V	168
KESIMPULAN DAN SARAN.....	168
5.1 Kesimpulan.....	168
5.2 Saran.....	170
5.2.1 Saran Teoritis	170
5.2.2 Saran Praktis	170
DAFTAR PUSTAKA.....	172
LAMPIRAN - LAMPIRAN	174

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis.....	15
Tabel 3.1 Data Informan.....	63
Tabel 4.1 Daftar Informan Utama.....	85
Tabel 4.2 Daftar Informan Akademisi dan Ahli.....	86
Tabel 4.3 Tabulasi Keluasan <i>Self Disclosure</i>	112
Tabel 4.4 Tabulasi Kedalaman <i>Self Disclosure</i>	141
Tabel 4.5 Tabulasi Target <i>Self Disclosure</i> Instagram.....	153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Media Sosial Favorite di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Logo Instagram.....	34
Gambar 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran.....	60
Gambar 3.1 Rancangan Analisis Data Miles dan Huberman.....	75