

**LEMBAR PENGESAHAN**

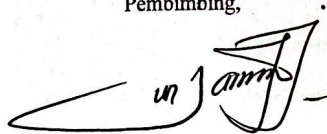
**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SERTA IMPLIKASINYA PADA CITRA PERUSAHAAN  
(Survei Pada Pelanggan Nama *Coffee Cimahi*)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat Sidang Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2023

Menyetujui,  
Pembimbing,



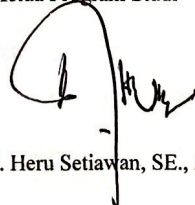
Dr. H. Undang Juju, SE., M.Si.

Dekan



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM.