

**PENGARUH PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA IMPLIKASINYA PADA  
CITRA PERUSAHAAN**

(Survey Pada Pelanggan Nama *Coffee* Cimahi)

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat Sidang Skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

**Ghina Siti Chusniyyah Ridwan**

**194010145**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2023**