

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Yusuf dan Denok Sunarsi (2020). *The Effect of Promotion on Purchase Decision Process Smartphone.. Journal Management & Business*. Vol.4 No 2. 2020
- Adia Ika Purnama, Anggia Ramadhan dan Ragil Kurniawan (2021). *The Influence Of Price, Promotion And Product Quality On Samsung Smartphone Purchase Decisions In Umsu Students*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. (2021).
- Affandi (2018) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pusmedia 2018.
- Ainur Rofiq Rizki (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Iphone. Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Anastuti, K. U. et.al. (2019). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Mahasiswa Pengguna iPhone di Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 7, No. 1.
- Antonius Satria Hadi (2021). *The influence of product attribute, promotion mix, distribution channel, and price toward repurchase intention on iPhone*. Jurnal Universitas Islam Indonesia.
- Aufa Izzuddin Baihaqi (2022). *The Influence Of Price And Product Quality On Iphone Purchase Decisions Iphone In The City Of Surabaya*. Jurnal Akutansi dan Manajemen.(JURAKUNMAN). Vol 15, No 1. (2022)
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research And Consulting Institute.
- Dirwa dan Faisal Rizal Zaenal (2022). Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Merek Iphone. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*. Vol 8 No 2.
- Endi Rahman (2019). *Decision to Purchase an Iphone Mobile Phones Which Influenced by Brand Images, Product Quality, and Price Perception (A Case Study on Students of Faculty of Economic, State University of Gorontalo, The Class of 2019)*. *Journal of Marketing and Consumer Research* Vol.75, 2019

- Fajrin, A. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi OVO. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 11, No. 2.
- Fandy Tjiptono (2020). Ph.D dan Anastasia Diana. Pemasarana. Penerbit ANDI 2020
- Fandy Tjiptono. (2018). *Brand Management & Strategy*. Andi. Fandy Tjiptono. 2018
- Firmansyah, A. (2018). Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Gunawan, A. (2021). 7 Fitur Unggulan iPhone yang Belum Ada di Android. <https://www.idntimes.com/tech/trend/arifgunawan/7-fitur-unggulan-iphone-yang-belum-ada-di-android> [Diakses Senin, 3 Juni 2023]
- Halim, F. et.al. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Harman Malau. (2018). Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global CV Alfabeta. Bandung.
- Hasibuan (2016). Manajemen Dasar, Pengeertian Dan Masalah. Edisi Revisi 2016.
- Hoy Yam, J. (2020). Manajemen strategi konsep & implementasi. Nas Media Pustaka. Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.Surabaya.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Irwansyah, R. et.al. (2021). Perilaku Konsumen. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Ismanto, J. (2020). Manajemen Pemasaran. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Jaka Purwanggono, C. (2021). Buku Ajar Pengantar Manajemen: Bintang Pustaka. Bintang Pustaka Madani.
- Jefri, dkk. 2021. Teori Perilaku Konsumen. Penerbit NEM. Pekalongan.
- Jihad Hasbi Ashidiki dan Misdiyono (2018). *Analysis Of The Influence Of Product Quality, Price, Promotion On Purchase Decision For Iphone*

*Brand Handphone Products (Study At Gunadarma Depok University Students)*. Jurnal Univesitas Gunadarma (2018).

Jihad Hasbi Ashidiki dan Misdiyono (2018). *Analysis Of The Influence Of Product Quality, Price, Promotion On Purchase Decision For Iphone Brand Handphone Products (Study At Gunadarma Depok University Students)* .Sumber : Jurnal Univesitas Gunadarma (2018)

Khaerunnisa (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bosowa. Sumber: Economic Bosowa Journal Edisi Xii. Vol 3, No. 001 (2017).

Kotler et al. 2018. *Marketing Management. Pearson Education Limited Edinburgh Gate Harlow CM20 2JE United Kingdom*.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018a). *Principles of Marketing* (17th Ed). Global Edition Pearson Education.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018b). *Principles of Marketing* (Edition 15). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management Pearson Education Terjemahan Bob Sabran (ed.); 15th Eediti*). Erlangga.

Kotler, P., & Keller. (2016a). Manajemen Pemasaran (T. B. Sabran (ed.); Edisi 14 J).141

M. Manullang. (2018)., Dasar-dasar Manajemen, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Mardalena, dan Sarinah. 2017. Pengantar Manajemen. CV Budi Utama.

Michael Levy, Barton A. Weitz & Dhruv Grewal. (2019). *Retailing Management, 10th Edition. United States: McGraw-Hill Education*.

Muhammad Luthfi Khakim (2015). Pengaruh Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Iphoned di Kota Semarang.: Jurnal Universitas Dian Nuswantoro Semarang. Vol.3 No.1

Muinah Fadhilah, Putri Dwi Cahyani, Alfian Pratama (2021). *Influence Of Product Quality On Iphone Purchase Decisions Process On Students In Yogyakarta : Journal UNISMUH*. Vol.17.No 1 (2021)

- Mukarromah, S. (2018). Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko BajuSenamGrosir.com [Skripsi]. Surabaya: Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Napitupulu, D., & Hutabarat, Y. (2022). Manajemen Pemasaran Digital (Perpaduan Teori dan Aplikasi). Yayasan Kita Menulis.
- Napitupulu, D., & Hutabarat, Y. (2022). Manajemen Pemasaran Digital
- Novitasari Rizky dan Ahmad Mardalis (2022). Pengaruh Kualitas Produk terhadap proses Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Iphone. Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta. Vol.5.No 2.
- Nugraha, A. S. (2019). Artikel Ulasan iPhone X. Bandar Lampung: Universitas Mitra Indonesia.
- Nurmawati. (2021). Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian. Media Nusa Creative.
- Panuju, R. (2019). Komunikasi Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran. Prenada Media.
- Pradita, Alwin Yudhi (2018) Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone (Studi pada konsumen *Smartphone* iPhone): Jurnal ilmu manajemen, UPNVY . Vol.5. No 1.(2018)
- Priansa D. J. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung: Pustaka Setia
- Putra, I. K. A. M., & Hanindharputri, M. A. (2020). Analisis Desain Kemasan Loloh Cemcem dalam Peningkatan Nilai Produk Melalui Pendekatan Estetika Komunikasi Visual. Jurnal Nawala Visual. Vol. 2, No. 2.
- Putri, S., & Moeliono, N. K. (2019). Identifikasi Persepsi Konsumen Melalui Customer Profile Map Terhadap Produk Aplikasi Sekampus Indonesia (Studi Pada Pra–Launching Fitur Sekomunitas Aplikasi Sekampus). Jurnal Manajemen. Vol. 11, No. 1. Hal: 65-82.
- Rahim, U. K. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Pada Mahasiswa UNISMUH Makassar [Skripsi]. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ramdhani, G. (2020). 8 Alasan Orang Lebih Suka Pilih iPhone Ketimbang Android. <https://www.liputan6.com/tekno/read/4211180/8-alasan-orang-lebih-suka-pilih-iphone-ketimbang-android> [Diakses Minggu, 2 Juni 2023]

- Revi Riyanti, Setia Iriyanti dan Nurhayati (2022). Pengaruh harga Terhadap proses keputusan Pembelian *smartphone* Iphone. Jurnal Ekonimi Bisnis Value Added. Vol.18.No 1.2022
- Ritonga, H. M. et.al. (2018). Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi. Medan: Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Salim Abdurachman dan Aidjufri (2017).Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Iphone. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 6. Nomor 12.
- Schaffner A. 2019. *Social media marketing workbook 2019: How to leverage the power of Facebook advertising, Instagram marketing, YouTube and SEO to explode your business and personal brand. Independently published*
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J.(2019). *Consumer Behavior, 12th Edition, Global Edition. United Kingdom: Pearson.*
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Solomon, M. R. 2020. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being.13th Edition. Essex: Pearson.*
- Stepen P Robbins and Mary Coulter (2021) Management. Fifteenth Edition. 15 ed 2021.
- Stephen P. Robbins & Timothy A. Judge. (2017). *Organizational Behavior, 17 th edition, Global Edition. Essex: Pearson.*
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Widia Ningsih dan Khrisna Kusumahadi (2020).Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Iphone Di Kalangan Mahasiswa Universitas Telkom. *E-proceedingof management.* Vol 7, No.2 2020
- Widyastuti, S. (2017). Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Penerbit FEB Universitas Pancasila.
- Zainurossalamia, R. (2020). Manajemen Pemasaran: Teori dan Strategi. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.

### **Sumber Lain :**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2022. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS. Bandung.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2018. Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian, Bandung

<https://www.google.com/search?q=kamar+Gadget+bandung&oq=KAMAR+GADGET&aqs=chrome.1.69i57j69i59j0i512l4.3748j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF8>

Diakses pada hari Selasa tanggal 14 Maret 2023. Pukul 14.50

<https://zlibrary.to/top-principles-of-marketing-books>

Diakses pada hari Rabu tanggal 29 Maret 2023. Pukul 11.20 WIB

<https://www.its.ac.id/perpustakaan/id/buku-elektronik/>

Diakses pada hari Rabu tanggal 29 Maret 2023. Pukul 1.45 WIB

<https://drive.google.com/u/0/uc?id=16m8prpTiF5vKv8Mxpj34ZGWIMFid2vgS&export=download>

Diakses pada hari Rabu tanggal 30 Maret 2023. Pukul 2. 20 WIB