

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tri Basuki, Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews, (Jakarta: Rajawali Pers.
- Ahyani, R., & Puspitasari, W. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 245–262.
- Alfawaz, R., & Fathah, R. N. (2022). Pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor industri kesehatan. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 513–521.
- Arif, M., Sajjad, A., Farooq, S., Abrar, M., & Joyo, A. S. (2020). The impact of audit committee attributes on the quality and quantity of environmental, social and governance (ESG) disclosures. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*.
- Aryaningsih, Y. Y., Fathoni, A., & Harini, C. (2018). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Consumer Good (Food And Beverages) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2016. *Journal of Management*, 4(4).
- Aryanti, A., & Mawardi, M. (2016). *Pengaruh ROA, ROE, NPM dan CR terhadap Return Saham pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)*. *I-Finance: A Research Journal on Islamic Finance*, 2 (2), 54–71.
- Ayu, Dea Putri dan Gede Suarjaya. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Manajemen Unud*. Vol 6 Nomor 2.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173.
- Bhernadha, Y. A., Topowijono, T., & Azizah, D. F. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Brawijaya, Maret*.

- Chita Mega Mawarni. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Brainy*, 2(1), 9–14.
- Cho, S. J., Chung, C. Y., & Young, J. 2019. *Study on the Relationship between CSR and Financial Performance*. *Sustainability*, 11(2), 343.
- Daisuke Asaoka. (2022). *Financial Management and Corporate Governance* . World Scientific Publishing.
- Development, W. B. C. for S. (2004). *Mobility 2030: meeting the challenges to sustainability*. World Business Council for Sustainable Development.
- Dianawati, C. P., & Fuadati, S. R. (2016). Pengaruh CSR dan GCG terhadap nilai perusahaan: profitabilitas sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(1).
- Eduardus Tandelin. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. Kasinius.
- Eugene F. Brigham, & Joel F. Houston. (2018). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (N. Indra Sallama & F. Kusumastuti, Eds.; Edisi 14). Salemba Empat.
- Eugene F. Brigham, & Michael C. Ehrhardt. (2019). *Financial Management*. South-Western.
- Fathony, M., Khaq, A., & Endri, E. (2020). The effect of corporate social responsibility and financial performance on stock returns. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(1), 240–252.
- Global Reporting Initiative. (2013). *Sustainability Reporting Guidelines, Generation 4 (GRI-G4)*.
- Ghozali, Imam., & Ratmono, Dwi. (2013). Analisis Multivariat dan Ekonometrika : Teori, konsep dan Aplikasi dengan Eviews 8. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harfiani, N. A. (2020). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Profitabilitas Dan Dampaknya Pada Nilai Perusahaan. *Brainy: Jurnal Riset Mahasiswa*, 1(1), 22–36.
- Harisianto, R., & Sutjahyani, D. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan dan Pertanian yang Terdaftar Di Bursa Efek Tahun 2012-2014). *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 2(02), 73–80.
- Helmold, M., & Terry, B. (2021). *Operations and Supply Management 4.0: Industry Insights, Case Studies and Best Practices*. Springer Nature.

- Hendrik Budi Untung, (2017). *Corporate Social Responsibility* (Edisi 1). Sinar Grafika.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo.
- <https://kehati.or.id/indeks-sri-kehati/>. (n.d.). *Indeks Sri-Kehati* .
- <https://www.idx.co.id>. *PT Bursa Efek Indonesia (Indonesia Stock Exchange)*.
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM. SPSS)* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indonesia, K. L. H. R. (2014). Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Nomor 3 Tahun 2014 tentang Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup. *Lembaran Negara RI Tahun*.
- Indonesia, R. (1995). Undang-undang Republik Indonesia nomor 8 tahun 1995 tentang pasar modal. *Jakarta: Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun*.
- Indrawati, N. K. (2019). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Universitas Brawijaya Press.
- James C. Van Horne, & John M. Wachowicz. (2005). *Fundamentals Of Financial : Management. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan* (D. Fitriyani & D. A. Kwary, Eds.; Edisi 12). Salemba Empat.
- Jogiyanto, H. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Kesebelas). BPF.
- Jonathan Sofian Lusa. (2007). *Mencari Bentuk Ideal Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*.
- Kalsum,Umi. (2017) “Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pofitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015” *Universias Lampung, Bandar Lampung*.
- Karundeng, Frandy.Nangoi,Grace B., Karamoy,Herman. (2018).Analisis Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012- 2016. *Jurnal Program Magister Akuntansi.Universitas Sam Ratulangi*
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Koloay, N., Montolalu, J., & Mangindaan, J. V. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Pada Perusahaan Tambang Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6 (002).

- Kotter, J. P. (2007). Leading change: Why transformation efforts fail. In *Museum Management and Marketing* (pp. 20–29). Routledge.
- Kristhy, M. E., Afrinna, R., & Taka, P. J. (2022). Bijak Berinvestasi Pada mMasa Pandemi Global Covid-19. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 10(2), 377–382.
- Kukunuru, S., & Singh, S. (2017). Corporate social responsibility and impact on profitability of banks in the United Arab Emirates. *Middle East Journal of Business*, 12(1), 12–22.
- Lastanti, H. S., & Salim, N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 27–40.
- Li, Z., Wei, S.-Y., Chunyan, L., N. Aldoseri, M. M., Qadus, A., & Hishan, S. S. (2021). The impact of CSR and green investment on stock return of Chinese export industry. *Economic Research-Ekonomiska Istraživanja*, 1–17.
- Lilli Carlotta Sophie Maurice. (2022). *Corporate Social Responsibility: The Co-Responsibility of Business along Global Supply Chains*. Springer Gabler.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157–174.
- Line, T. B. (2017). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Equity*, 3(4).
- Machruzar, H., & Adi, B. (2020). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Ritel Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 174–179.
- Maharaida, S. A., & Kurnia, K. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham Melalui Profitabilitas (Studi Perusahaan Manufaktur Di BEI Periode 2014-2017). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(8).
- Malino, M. R. Y. D., & Wirawati, N. G. P. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial Pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 21(3), 2052–2080.
- Manisa, D. E., Defung, F., & Kadafi, M. A. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Forum Ekonomi*, 19(2), 174–187.
- Mansuri. (2016). *Modul Praktikum Eviews Analisis Regresi Linier Berganda Menggunkan Eviews*. Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur.

- Maria Aluchna, & Samuel O. Idowu. (2017). *The Dynamics of Corporate Social Responsibility: A Critical Approach to Theory and Practice*. Springer International Publishing.
- Mayangsari, L. D. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Dan Return Saham Pada Perusahaan Perbankan Di Indonesiatahun 2011-2016. *Journal of Economics Development Issues*, 3(01), 26–37.
- Mayuni, I. A. I., & Suarjaya, G. (2018). Pengaruh ROA, FIRM SIZE, EPS, dan PER terhadap return saham pada sektor Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(8), 4063–4093.
- Muraleetharan, P., Velnamby, T., & Nimalathan, B. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility on Profitability: A Study of Bank, Finance and Insurance Companies in Sri Lanka. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 10(04).
- Musdalifah Azis, S. E., Mintarti, S., & Maryam Nadir, S. E. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Deepublish.
- Musfirati, A., Ginting, L., & Hakim, M. L. N. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(2), 471. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2.379>
- Nadyayani, D. A. D., & Suarjaya, A. A. G. (2021). The Effect of Profitability on Stock Return. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(1), 695–703.
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., & Latumahina, J. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan Spps*. Media Sains Indonesia.
- Nitasari, N. F. J., & Kurnia, K. (2016). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Return Saham Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(9).
- Nomor, U.-U. (40 C.E.). *tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*.
- Nor Hadi. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.
- Nurdin, F., & Abdani, F. (2020). The effect of profitability and stock split on stock return. *Journal of Accounting Auditing and Business*, 3(2), 52–63.
- Octavia, H., & Hermi, H. (2014). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur

- Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010 Dan 2011). *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 1(1), 41–59.
- Oktariko, B., & Amanah, L. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(9).
- Prasanna Chandra. (2019). *Financial Management: Theory and Practice 10th*. McGraw-Hill Education.
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner*, 4(1), 95. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.201>
- Rahmawardani, D. D., & Muslichah, M. (2020). Corporate social responsibility terhadap manajemen laba dan kinerja perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 52-59.
- Rizka Ayu Kusuma, & Topowijono Topowijono. (2018). Pengaruh Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 61 No. 3.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2017). *Management 13E*. Pearson India Noida, India.
- Robins, F. (2008). Why corporate social responsibility should be popularised but not imposed. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 8(3), 330–341. <https://doi.org/10.1108/14720700810879204>
- Said Achmad Kabiru Rafiie. (2017). *Manajemen Teori dan Aplikasi* (Edisi 1). Penerbit Alfabeta.
- Santoso, B., Sayekti, Y., & Sulistiyo, A. B. (2017). Effect of quality of csr disclosure on financial performance of mining company listed in indonesia stock exchange. *International Journal of Social Science and Business*, 1(2), 127–133.
- Sari, R., & Febrianti, R. A. (2021). Moderasi Profitabilitas Atas Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 12(2), 131-135.
- Shafat Maqbool, & M. Nasir Zameer. (2018). Corporate social responsibility and financial performance: An empirical analysis of Indian banks. *Future Business Journal*, Vol.4, No.1, 90–91.
- Sorongon, F. A. (2019). Pengaruh Return on Assets, Return on Equity, Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Bei.

JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 6(2).

Sri Handini, M. M., & Erwin Dyah Astawinetu, M. M. (2020). *Teori portofolio dan pasar modal Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.

Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suteja J, Gunardi A, Alghifari E et al. (2023). *Investment Decision and Firm Value: Moderating Effects of Corporate Social Responsibility and Profitability of Non-Financial Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange*. *Journal of Risk and Financial Management*, (2023), 40, 16(1)

Suwandi. (2017). *Mengenal Corporate Social Responsibility (CSR) Teori dan Praktek*. Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada.

Tenriwaru, S. (n.d.). M., & Said, D.(2018). *Economic Motives: To Dominate The Corporate Social Responsibility*. *International Journal of Innovative Science and Research Technology ISSN No.-2456, 2165*.

Terry, G.R. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. terj. diterjemahkan oleh Melayu Hasibuan. Bumi Aksara.

Terry, G. R. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Edisi Revisi*. terj. diterjemahkan oleh Ticoalu G.A. Bumi Aksara.

Tracy Dathe, René Dathe, Isabel Dathe, & Marc Helmold. (2022). *Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainability and Environmental Social Governance (ESG): Approaches to Ethical Management* . Springer.

Van Horne, J. C. (2020). *Fundamentals of financial management*.

Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109–117.

Westerfield, R., Jordan, B. D., Ross, S. A., Lim, J., & Tan, R. (2015). *Pengantar keuangan perusahaan*. Salemba Empat.

Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 40–51.

www.industryweek.com. (n.d.). *Industry Week Magazine*.

Zulkafli, A. H., & Ahmad, Z. (2017). The performance of socially responsible investments in Indonesia: A study of the Sri Kehati Index (SKI). *Gadjah Mada International Journal of Business*, 19(1), 59–76.