

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas dan *Return Saham* pada perusahaan perusahaan ESG *Leaders* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode yang digunakan dalam penelitian ini adalah tiga tahun mulai dari tahun 2019-2021.

Populasi dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan ESG *Leaders* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021 berdasarkan kriteria yang sudah ditentukan maka diperoleh data sampel sebanyak 17 perusahaan. Teknik data yang digunakan adalah statistik deskriptif, analisis data panel, metode pemilihan model (uji Chow, uji Hausman, uji Lagrange Multiplier), uji asumsi klasik, uji sobel, uji F (kelayakan model), uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Analisis data pada penelitian ini menggunakan software Eviews 12.

Berdasarkan hasil penelitian menurut *Common Effect* (CEM) dengan GLS menunjukkan: (1) Adanya hubungan positif antara Pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas. (2) Adanya hubungan positif antara Profitabilitas (ROA) terhadap *Return Saham*. (3) Adanya hubungan negatif Pengungkapan CSR terhadap *Return Saham* pada perusahaan indeks ESG *Leaders* tahun 2019 – 2021. Selanjutnya, (4) Profitabilitas mampu memediasi pengaruh Pengungkapan CSR terhadap *Return Saham* perusahaan indeks ESG *Leaders* tahun 2019 – 2021. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh tidak langsung Pengungkapan CSR terhadap *Return Saham* melalui Profitabilitas.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Asset* (ROA), dan *Return Saham*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Disclosure of Corporate Social Responsibility on Profitability and Stock Return in ESG Leaders companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The period used in this study is three years starting from 2019-2021.

The population in this study was obtained using a purposive sampling method for ESG Leaders companies listed on the Indonesia Stock Exchange for 2019-2021 based on predetermined criteria, so a sample data was obtained of 17 companies. The data techniques used are descriptive statistics, panel data analysis, model selection methods (Chow test, Hausman test, Lagrange Multiplier test), classical assumption test, Sobel test, F test (model feasibility), test the coefficient of determination, and test the hypothesis. Data analysis in this study used Eviews 12 software.

Based on the results of research according to Common Effect (CEM) with GLS shows: (1) There is a positive relationship between CSR Disclosure on Profitability. (2) There is a positive relationship between Profitability (ROA) on Stock Returns. (3) There is a negative relationship between CSR Disclosure to Stock Returns at ESG Leaders index companies in 2019 – 2021. Furthermore, (4) Profitability is able to mediate the effect of CSR Disclosure on Stock Returns of ESG Leaders index companies in 2019 – 2021. This shows that there is an indirect effect of CSR Disclosure on Stock Returns through Profitability.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Return On Assets (ROA), and Stock Returns