

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
SURAT PENYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
RINGKESAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.1.1 Fokus Penelitian	6
1.1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.2 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.2.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.2.2 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Kajian Literatur.....	10
2.1.1 <i>Riview</i> Penelitian Sejenis	10
2.2 Kerangka Konseptual.....	14
2.2.1 Komunikasi.....	14
2.2.2 Internet	21

2.2.3	Media Sosial.....	22
2.2.4	Pinterest	29
2.2.5	Fashion Style	34
2.3	Kerangka Teoritis	40
2.3.1	Fenomenologi	40
2.4	Kerangka Penelitian	45
BAB III.....		48
SUBJEK, OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN.....		48
3.1	Subjek Penelitian	48
3.2	Objek Penelitian.....	50
3.3	Metodologi Penelitian	50
3.4	Desain / Paradigma Penelitian	52
3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	53
3.6	Rancangan Analisis Data	55
3.7	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	59
3.8	Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	60
3.9	Lokasi dan Jadwal Penelitian	61
3.9.1	Lokasi Penelitian	61
3.9.2	Jadwal Penelitian	62
BAB IV.....		63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Hasil Penelitian	63
4.1.1	Profil Informan	65
4.1.2	Motif Pengguna Pinterest sebagai Referensi Fashion Style dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS..	73
4.1.3	Tindakan Pengguna Pinterest sebagai Referensi Fashion	

	Style dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS	81
4.1.4	Makna Pengguna Pinterest sebagai Referensi Fashion Style dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS..	88
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	94
4.2.1	Motif Pengguna Pinterest Sebagai Referensi Fashion Style diKalangan Mahasiwa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas	98
4.2.2	Tindakan Pengguna Pinterest Sebagai Referensi Fashion Style diKalangan Mahasiwa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas	102
4.2.3	Makna Pengguna Pinterest Sebagai Referensi Fashion Style diKalangan Mahasiwa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas	106
BAB V	110
KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1	Kesimpulan.....	110
5.2	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....		113
LAMPIRAN		117

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>Riview</i> Penelitian Sejenis.....	13
Tabel 3. 1 Tabel Jadwal Penelitian.....	62
Tabel 4. 1 Tabel Profil Informan	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Pinterest	29
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Komponen dalam analisis data (interactive model) oleh Miles dan Huberman (1984) (dalam Sugiyono 2021, h.322).....	56
Gambar 4. 1 Akun Pinterest Annisa Rusanti (aphoride)	67
Gambar 4. 2 Akun Pinterest Adam Anugrah (adam anugrah).....	68
Gambar 4. 3 Akun Pinterest Ardelia Prashantii (fuckin clow).....	68
Gambar 4. 4 Akun Pinterest Marsha Hertian (aca hertian).....	69
Gambar 4. 5 Akun Pinterest Muhammad Fikri (fikri).....	70
Gambar 4. 6 Akun Pinterest Nenden Kania (nendendwiguna).....	71
Gambar 4. 7 Akun Pinterest Naziratul Ula (naziratulula)	72
Gambar 4. 8 Motif Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS dalam menggunakan Media sosial Pinterest	80
Gambar 4. 9 Tindakan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS dalam menggunakan Media sosial Pinterest	87
Gambar 4. 10 Makna Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS dalam menggunakan Media sosial Pinterest	93
Gambar 4. 11 Bagan Hasil dan Pembahasan	109