

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pinterest Sebagai Referensi Fashion Style Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas (Studi Fenomenologi Penggunaan Pinterest sebagai Referensi Fashion Syle di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komukasi Fisip Unpas)”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa motif mahasiswa ilmu komunikasi fisip unpas, tindakan mahasiswa ilmu komunikasi fisip unpas dan makna mahasiswa ilmu komunikasi fisip unpas dalam menggunakan media sosial Pinterest sebagai referensi fashion style. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep Fenomeologi oleh Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, Motif para pengguna media social Pinterest sebagai referensi fashion style yaitu karena pinterest menyediakan referensi yang beragam dan sesuai dengan apa yang penggunanya cari, referensi yang disediakanpun mengikuti trend dan tidak ketinggalan jaman, kemudian informasi yang disediakan di pinterest mampu membuat penggunanya paham akan fashion maupun style yang mereka butuhkan. Sedangkan Tindakan yang dilakukan para pengguna media social Pinterest yaitu menyimpan pin atau gambar yang akan diterapkan nantinya dan apabila mereka tidak mempunyai barang yang serupa maka akan langsung membelinya yang dimana dapat menimbulkan sifat konsumtif, selain itu mereka merasa semaki percaya diri. Kemudian makna dari penggunaan Pinterest sebagai referensi fashion style ini yaitu mereka memaknai media social pinterest sebagai media social yang bermanfaat, adapula yang memaknai sebagai suatu hal yang konsumtif karena keinginan untuk membeli barang yang serupa, adapun yang memaknai pinterest sebagai sebuah bank data.

Dalam penelitian ini, peneliti menarik kesimpulan bahwa para pengguna media sosial Pinterest dikalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS memiliki tujuan yang berbeda – beda dalam menggunakan media social Pinterest sesuai dengan pembahasan yang telah dibahas dalam penelitian ini yaitu mereka menggunakan pinterest untuk memperoleh sebuah informasi yang bermanfaat dan sesuai denga napa yang mereka butuhkan.

Kata Kunci: Fenomenologi, Media Sosial, Pinterest

ABSTRACT

This research is entitled “Pinterest As a Fashion Style reference among Communication Science Students Unpas (Phenomenological Study of Using Pinterest as a Fashion Style Reference among Communication Science Students Unpas)”.

The Purpose of this study was to find out what motives, action, and meaning on the use of Pinterest as reference fashion style among Communication science Student Unpas in using Pinterest as a fasion style references. The research method used is descriptive qualitative method. The theory used in this study is the concept of phenomenology by Alfred Schutz. Data collection techniques through observation, in-depth interview and documentation.

Based on the result of this study is that the motive of Pinterest social media users as fashion style references are because Pinterest provides a variety of references and according to what users are looking for, the references provided also follow trends and are not outdated, then the information provided on Pinterest is able to make users understand about fashion and style what they need. While the actions taken by Pinterest social media users are saving pins or images that will be applied later and if they do not have similar items, they will immediately buy them which is can lead to consumptive nature, besides that they feel more confident. Then the meaning of using Pinterest as a fashion style references is tay they interpret social media Pinterest as useful social media, some interpret its as a consumptive thing because of the desire to buy similar items, as for those who interpret Pinterest as a data bank.

In this study, the researchers concluded that the users of Pinterest among students of Communication Science studies FISIP UNPAS have different goals in using Pinterest social media in accordance with the discussions that has been discussed in this study, namely they use Pinterest to obtain useful information and in accordance with what they need.

Keyword : Phenomenology, Social Media, Pinterest

RINGKESAN

Judul panalungtikan ieu "Pinterest Salaku Referensi Gaya Busana di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas (Studi Pénoménologis Ngagunakeun Pinterest salaku Referensi Gaya Busana di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas)

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho motif Mahasiswa Komunikasi Fisip Unpas, laku lampah mahasiswa Komunikasi Fisip Unpas jeung ma'na mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip unpas dina ngagunakeun media sosial Pinterest salaku acuan gaya busana. Méthode panalungtikan anu digunakan nyaéta méthode déskriptif kualitatif. Tiori anu digunakan dina ieu panalungtikan nya éta konsep fénoménologi karya Alfred Schutz. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun dina ngumpulkeun data nya éta obsérvasi, wawancara mendalam, jeung dokumentasi.

Hasil panalungtikan némbongkeun yén, motif pamaké media sosial Pinterest salaku référénsi gaya busana téh lantaran Pinterest nyadiakeun référénsi anu rupa-rupa tur luyu jeung naon anu dipilarian ku pamaké, référénsi anu disaygikeun nuturkeun tren sareng henteu katinggaleun jaman, teras informasina disadiakeun dina Pinterest téh bisa nyieun pamaké ngartos fashion jeung gaya maranéhna butuh. Sedangkeun tindakan anu dilakukeun ku pangguna media sosial Pinterest nyaéta nyimpen pin atanapi gambar anu bakal diterapkeun engké sareng upami henteu gaduh barang anu sami bakal langsung mésér anu tiasa nyababkeun sifat konsumtif, salian ti éta aranjeunna langkung percaya diri. Lajeng harti ngagunakeun Pinterest salaku rujukan gaya busana nyaéta aranjeunna napsirkeun media sosial alaku média sosial mangpaat, sabaraha napsirkeun salaku hal konsumtif kusabab kahayang pikeun meuli barang sarupa, sedengkeun nu sejenna napsirkeun Pinterest salaku bank data.

Dina ieu panalungtikan, panalungtik narik kacindekan yén pamaké media sosial Pinterest di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS miboga tujuan anu béda dina ngagunakeun media sosial Pinterest luyu jeung pembahasan dina ieu panalungtikan, nya éta ngagunakeun Pinterest pikeun meunangkeun informasi anu mangpaat serta nurutkeun naon aranjeunna peryogi.

Kata Kunci : Fénoménologi, Média sosial, Pinterest