

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiansyah, A., Sudono, A., & Rizkyanfi, M. W. 2020. *The Influence of Physical Evidence Customer Purchasing Decision at The Abraham and Smith Restaurant. The Journal Gastronomy Tourism*, 7(1), 46-58.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Amofah, O., Gyamfi, I., & Tutu, C. O. 2017. *The influence of physical evidence on customer purchase decision of restaurant in Kumasi, Ghana. European Journal of Business and Management*, 8(11), 102-112.
- Anggraini, A. B. 2022. Pengaruh *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 10(1), 1591-1599.
- Astawa, I. G. P. B., Darmawan, N. A. S., Kumala, K. D. A., & Berchmans, W. Y. 2021. Influence of Product Variables, Prices, Location and Promotions on Purchasing Decisions at Warung D'taman Restaurants in Tabanan. In *6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021)* (pp. 446- 451). Atlantis Press.
- Buchari Alma. 2020. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (revisi)*. CV Alfabeta.
- Grewal and Levy. 2016. *Marketing*. McGraw-Hill.5e. International Edition.
- Handi Irawan. 2017. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Kelima. PT Elex. Media Komputindo, Jakarta.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. CV Alfabeta, Bandung.
- Hartini, S., & Sari, D. R. 2020. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Mie Korea. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Da Manajemen*, 2(1), 31-42.
- Hasibuan, M. 2019. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heri Sudarsono. 2020. *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi.
- Hidayat, T. 2020. Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 109-119.

- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismanto, J. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing 17th ed (global)*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke-15, Jilid 1&2, Alih Bahasa: Bob Sabran*. Erlangga, Jakarta.
- Krisnandi, H. et.al. 2019. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: LPU-UNAS.
- Lupiyoadi, R. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martjiono, R., Santoso, S. P., Aprillia, A., & Remiasa, M. 2016. Analisa Pengaruh *Sales Promotion* dan *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 4(2), 484-494.
- Phonna, N. F., & Sofyani, T. Pengaruh Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Seafood Kang Bewok Kota Pekanbaru. *Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir*, 1(2), 39-44.
- Purboyo, Hastutik, S., Gusti Putu Eka Kusuma, Acai Sudirman Sangadji, Suwandi, Aditya Wardhana, Riani Dewi Kartika, Erwin, Nur Hilal, Syamsuri, Siahainenia, S., dan Novi Marlana. 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. CV. Media Sains Indonesia.
- Rachmawati, E., & Andjarwati, A. L. 2020. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Burger King di Surabaya). *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 18(2), 47-55.
- Ratih Hurriyati. 2017. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Keempat. CV Alfabeta, Bandung
- Rhenald Kasali. 2017. *Manajemen Public Relation*. PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti Aksa. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia, Surabaya.
- Robiansyah, & Kadafi, M. A. 2021. *Manajemen Organisasi*. Bogor: Halaman Moeka Publishing

- Rohman, A. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Inteligencia Media.
- Salea, C., Lapian, J. S., & Tielung, M. V. 2021. Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran Cepat Saji Kfc Bahu Manado Pada Masa Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 1293-1302.
- Sarinah, & Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Siahaan, S. D. N., & Putriku, A. E. 2021. Analisis Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 31-35
- Soewanto, A. A. 2019. Pengaruh Bukti Fisik terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Warung Gudeg Bu Yul Surabaya. *Agora*, 7(2).
- Suleman, D., Saputra, F., Sugiyah, S., Aprillia, A., Martias, A., Rohimah, L., ... & Rulando, R. P. 2022. The Effect Of Product Quality And Promotion On Customer Purchase Decisions Of Pizza Hut Restaurant In The City Of Tangerang Selatan With Price As Intervening Variable. *International Journal of Social and Management Studies*, 3(6), 64-70.
- Sutrisno, N.A.R.A., Widodo, J., Zulianto, M. 2018 Pengaruh Promosi Penjualan dan Bukti Fisik terhadap keputusan pembelian produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Yulita, R. R., Daryanto, A., & Indrawawan, R. D. 2021. *The Effect Of Sales Promotion and Physical Evidence on Purchasing Decision of Pakde Manajemen*, 4(2), 133-14
- Wirtz, J. & Lovelock, C. 2022. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. New Jersey: World Scientific.
- Zeithaml, V. A. et.al. 2018. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, Seventh Edition*. New York: McGraw-Hill Education