

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BUKALAPAK**

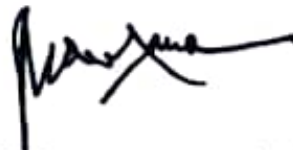
(Survey pada Konsumen mahasiswa FEB Unpas)

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung , November 2022

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,



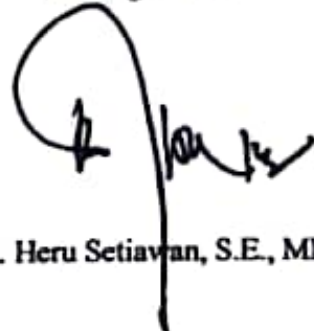
Dr. H. Popo Suryana, SE., M.Si

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, S.E., MSIE., Ak

Ketua Program Studi,



Dr. H. Heru Setiawan, S.E., MM.