

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BUKALAPAK**

(Survey pada Konsumen mahasiswa FEB Unpas)

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh

Hesti Maulina

184010247



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2022