

**PENERAPAN MODEL *PROBLEM BASED LEARNING* BERBANTUAN  
*FLIPBOOK* DALAM PEMBELAJARAN MEMBACA PEMAHAMAN  
TEKS IKLAN PADA PESERTA DIDIK KELAS VIII SMP NEGERI 25**

**KOTA BANDUNG**

oleh

**RENI NOVIANI**

**NIM 195030030**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya kemampuan peserta didik dalam membaca pemahaman teks iklan. Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk menguji kemampuan peneliti dalam merencanakan pembelajaran dengan menerapkan model *problem based learning* berbantuan *flipbook* dalam pembelajaran membaca pemahaman teks iklan; untuk mendeskripsikan kemampuan peserta didik sebelum menggunakan model *problem based learning* berbantuan *flipbook* dalam pembelajaran membaca pemahaman teks iklan; untuk mendeskripsikan kemampuan peserta didik sesudah menggunakan model *problem based learning* berbantuan *flipbook* dalam pembelajaran membaca pemahaman teks iklan; serta untuk mendeskripsikan perbedaan kemampuan dalam pembelajaran membaca pemahaman teks iklan pada peserta didik di kelas eksperimen dan kontrol. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksperimen kuasi. Data yang diperoleh adalah data *pretest* dan *posttest* dari kelas eksperimen dan kontrol peserta didik kelas VIII SMP Negeri 25 Kota Bandung. Adapun hasil dari penelitian ini terbukti peneliti mampu merencanakan, melaksanakan, dan menilai penerapan model *problem based learning* berbantuan *flipbook* dalam pembelajaran membaca pemahaman teks iklan. Hal ini terbukti dari perolehan skor sebesar 38 dengan rata-rata 3,8 untuk kelas eksperimen, sedangkan untuk kelas kontrol sebesar 40 dengan rata-rata 4. Sebelum menggunakan model *problem based learning* berbantuan *flipbook*, kemampuan peserta didik dalam membaca pemahaman teks iklan masih kurang baik. Hal ini terbukti dari hasil nilai *pretest* dengan rata-rata 67,4. Kemampuan peserta didik setelah menggunakan model *problem based learning* berbantuan *flipbook* dalam pembelajaran membaca pemahaman teks iklan meningkat. Hal ini terbukti dari hasil nilai *posttest* dengan rata-rata 83,4. Adanya perbedaan hasil belajar yang signifikan antara kelas eksperimen dan kontrol. Hal ini dibuktikan melalui hasil Uji *Wilcoxon Signed Rank*. Sesuai dengan hasil analisis, bahwa perolehan nilai yaitu 0,000 yang berarti nilai tersebut  $< 0,05$ . Berdasarkan hasil penelitian tersebut peneliti menyimpulkan bahwa penerapan model *problem based learning* efektif digunakan dalam pembelajaran membaca pemahaman teks iklan berbantuan *flipbook* pada peserta didik kelas VIII SMP Negeri 25 Kota Bandung.

**Kata Kunci:** Membaca Pemahaman, Teks Iklan, Model *Problem Based Learning*, *Flipbook*.

**APPLICATION OF PROBLEM-BASED LEARNING MODEL ASSISTED BY  
FLIPBOOK IN LEARNING TO READ COMPREHENSION OF  
ADVERTISING TEXT IN CLASS VIII STUDENTS OF SMP NEGERI 25  
BANDUNG CITY**

by

**RENI NOVIANI**

**NIM 195030030**

**ABSTRACT**

*This research is motivated by the low ability of students in reading comprehension of advertising texts. The purpose of this research is to test the ability of researchers to plan lessons by applying the flipbook-assisted problem-based learning model in teaching reading comprehension of advertising texts; to describe students' abilities before using the flipbook-assisted problem-based learning model in learning to read comprehension of advertising texts; to describe the ability of students after using the flipbook-assisted problem-based learning model in learning to read comprehension of advertising texts; as well as to describe differences in abilities in learning to read and understand advertising texts among students in the experimental and control classes. The method used in this study is a quasi-experimental method. The data obtained were pretest and posttest data from experimental and control classes of class VIII students of SMP Negeri 25 Bandung City. The results of this study proved that researchers were able to plan, implement, and assess the application of flipbook-assisted problem-based learning models in teaching reading comprehension of advertising texts. This is evident from the acquisition of a score of 38 with an average of 3.8 for the experimental class, while for the control class it was 40 with an average of 4. Before using the flipbook-assisted problem-based learning model, students' ability to read and understand advertising texts was still lacking. Good. This is evident from the results of the pretest score with an average of 67.4. The ability of students after using the flipbook-assisted problem-based learning model in learning to read and understand advertising texts increased. This is evident from the results of the posttest score with an average of 83.4. There is a significant difference in learning outcomes between the experimental and control classes. This is proven through the results of the Wilcoxon Signed Rank Test. In accordance with the results of the analysis, that the acquisition value is 0.000, which means the value is  $<0.05$ . Based on the results of this study, the researchers concluded that the application of the problem-based learning model was effectively used in teaching reading comprehension of flipbook-assisted advertising text in class VIII students of SMP Negeri 25 Bandung City.*

**Keywords:** Reading Comprehension, Advertising Texts, Problem Based Learning Models, Flipbooks.

**APLIKASI MODÉL PEMBELAJARAN BERBASIS MASALAH  
BERBANTUAN FLIPBOOK DINA DIAJAR MACA NGAMAHKEAN TEKS  
IKLAN DI SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 25 KOTA BANDUNG**

ku

**RENI NOVIANI**

**NIM 195030030**

**RINGKESAN**

*Ieu panalungtikan téh dimotivasi ku handapna kamampuh siswa dina maca pamahaman téks iklan. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun nguji kamampuh panalungtik ngarencanakeun pangajaran ku cara ngalarapkeun modél pangajaran berbasis masalah berbantuan flipbook dina pangajaran maca pamahaman téks iklan; ngadéskripsikeun kamampuh siswa saméméh ngagunakeun modél pangajaran berbasis masalah berbantuan flipbook dina pangajaran maca pamahaman téks iklan; ngadéskripsikeun kamampuh siswa sanggeus ngagunakeun modél pangajaran berbasis masalah berbantuan flipbook dina pangajaran maca pamahaman téks iklan; ogé pikeun ngadéskripsikeun bédana kamampuh dina diajar maca jeung maham téks iklan di antara siswa kelas ékspérimén jeung kontrol. Méthode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta méthode kuasi ékspérimén. Data anu dimeunangkeun nyaéta data pretest jeung posttest kelas eksperimen jeung kontrol siswa kelas VIII SMP Negeri 25 Kota Bandung. Hasil tina ieu panalungtikan ngabuktikeun yén panalungtik mampuh ngarencanakeun, ngalaksanakeun, jeung meunteun larapna modél pangajaran berbasis masalah berbantuan flipbook dina pangajaran maca pamahaman téks iklan. Hal ieu dibuktikeun tina perolehan skor 38 rata-rata 3,8 pikeun kelas ékspérimén, sedengkeun pikeun kelas kontrol 40 kalayan rata-rata 4. Saméméh ngagunakeun modél pangajaran berbasis masalah berbantuan flipbook, kamampuh siswa. maca tur ngartos téks iklan éta masih kirang. Ieu hal katitén tina hasil peunteun pretés rata-rata 67,4. Kamampuh siswa sanggeus ngagunakeun modél pangajaran berbasis masalah berbantuan flipbook dina pangajaran maca jeung maham téks iklan ngaronjat. Ieu katitén tina hasil peunteun postés rata-rata 83,4. Aya béda anu signifikan dina hasil diajar antara kelas ékspérimén jeung kelas kontrol. Hal ieu dibuktikeun ngaliwatan hasil Uji Wilcoxon Signed Rank Test. Luyu jeung hasil analisis, nilai akuisisi 0,000 hartina nilai  $<0,05$ . Dumasar kana hasil panalungtikan, panalungtik nyindekkeun yén larapna modél pangajaran berbasis masalah éféktif digunakeun dina pangajaran maca pamahaman téks iklan berbantuan flipbook siswa kelas VIII SMP Negeri 25 Kota Bandung.*

**Konci:** *Pamahaman Maca, Téks Iklan, Modél Pangajaran Berbasis Masalah, Flipbooks.*